

沙漠掘金

——目标与计划管理 沙盘体验课程介绍

课程背景

《沙漠掘金》【Gold of the Desert King】课程是从国外引进的经典体验式培训课程；已被清华大学、北京大学、浙江大学、上海交通大学、复旦大学等列入 EMBA 课程。

在市场国际化的今天，无论什么企业，都必然面临着开放性的、急剧变化的国际化的竞争。这种环境中，团队是竞争的核心力量。团队决策力的强弱，往往决定着企业市场竞争力的强弱，决定着企业的市场份额和地位！

《沙漠掘金》是目前体验式培训中最经典、成熟、常用的团队决策力检验、改进、提升的体验式沙盘课程之一。它通过若干团队分别完成定制式任务的竞赛方式，以竞赛结果来检验团队战斗力的实战训练沙盘。有效地模拟、再现了企业内部团队完成任务时所做的：信息收集、团队决策、资源配置、内部分工、计划、执行、反馈、检查、修正、结果反思等各个方面的工作内容和行动，自然地再现了员工个人的真实表现。

课程中，参训学员分别组成探险队之后，从大本营出发，深入沙漠深处挖掘黄金。有的驼队能够胜利归来，有的可能魂归沙漠，一切都在于您的选择……

课程对象

中高层、各部门核心人员，新晋经理，储备干部

课程目标

- 1、帮助管理团队建立目标导向的意识
- 2、学习目标制定的 SMART 原则
- 3、学习制定计划的 7 何分析法
- 4、通过沙盘演练让学员练习目标制定与计划执行的过程；
- 5、在目标的实现过程中，提高学员资源配置能力；
- 6、掌握用复盘四步法提炼经验教训；

课程时间

一天：上午：9:00-12:00 下午：13:30-16:30

课程内容

1、开篇导入

- 快速融入团队
-

- 管理者应具备的职业化心态

2、《沙漠掘金》沙盘体验

- 公司组建

- ✚ 打造团队文化
- ✚ 利用管理团队的自我调整，破解团队建设中的困惑

- 角色分工

- ✚ 对团队角色的认知
- ✚ 了解分工与合作的矛盾，寻求分工与协作的重要性

- 理解规则

- 团队讨论

- ✚ 团队分工与合作
 - 团队制定探险目标
 - 根据发展需要建立内部协作机制
- ✚ 团队合作与内部沟通
 - 通过模拟演练取得相互之间的信任
 - 学习团队角色的认知，发挥团队角色的作用，体验团队角色互补的重要性
 - 体验高效管理团队所应该具备的素质和条件
- ✚ 团队建设
 - 通过模拟团队协作，认识团队的实质
 - 在模拟探险过程中寻求团队的效率与效益来源
 - 利用管理团队的自我调整，破解团队建设中的困惑
 - 体验沟通对团队建设的意义
 - 基于团队承诺，制定目标和行动计划，平衡资源，评价绩效

3、以终为始的目标管理

- ✚ 目标的威力
- ✚ 如何制定有效的目标
- ✚ 分析目标的五个步骤
- ✚ 制定计划的七何分析法
- ✚ 群体决策
 - 亲身体验群体决策的优势与劣势
 - 运用群体决策，学习制定探险计划
 - 在不断实践和运用中解析团队决策程序

4、自我提升的复盘四步法

- ✚ 检验结果
- ✚ 学员分享策略和收获/老师总结点评
- ✚ 沙盘带给我们的启迪和收获
- ✚ 跳出沙盘我们又学到了什么

5、课程总结回顾

- 学员问题解答
 - 课程效果评价
-

- 培训证书发放

