

大数据下财务分析与财务会计决策支持

课程背景：

大数据下的财务分析是指以财务资料和其他资料为依据，采用专门方法，系统分析和评价企业的经营成果、财务状况，预测其可能的变动趋势，为管理层所关注的财务问题提供决策支持。我们已进入大数据时代，财务急需增强分析能力，企业管理者对数据分析的要求越来越高，财务人员的能力却难以为继。分析的格式和思维框架总是跳不出传统三大财报的范围，占企业总数据量不到 5-10% 的财务数据尚且分析不到位，更谈不上占比高达 90-95% 的业务大数据！在这种情况下，所谓的业财融合，往往有心无力，沦为空谈。不同的经济环境下，公司财务分析的重点有所不同？怎样整合、提炼大量的财务数据，发现企业经营的优劣所在？怎样通过财务分析为决策者提供更有效的参考依据或财务支持？怎样运用财务信息了解您的客户、供应商和同行的经营情况？怎样将生硬的财务数据，清晰直观地表达出来，让使用者一目了然？在现实工作中，财务与业务的壁垒问题随处可见，交流与沟通的鸿沟难以跨越。这就为我们的财务管理工作提出了一个明确且严峻的课题，如何将专业的财务管理工作与企业的业务运营有效链接，让财务成为助推业务发展的有力推动力，而不是可望而不可及的海市蜃楼！我们对财务管理工作是不是经常会有下面这样的疑惑和期许呢？

课程收益：

- 打破传统财务分析的思维局限，做对企业有价值的财务分析
- 掌握分析企业经营的思维逻辑，构建满足企业财务分析体系
- 掌握财务分析实战方法和工具，向企业提供高质量分析成果
- 明确财务与业务的关系，理解财务如何在企业中发挥作用并提升影响力
- 学习财务如何转型并创新管理模式，从而更好地配合企业战略，支持企业发展
- 学会运用有效的财务分析透视经营管理活动，帮助管理层发现问题，完善管理

课程对象：

财务经理、财务人员、从事管理会计职能的财务人员

课程大纲：

模块一：财务分析逻辑思路 – 思路决定结果

1. 问题：你的上司对你的财务分析报告满意吗？
2. 解析：财务分析现存弊端和问题
3. 反思：财务分析满足谁的需要呢？
4. 思路 1：做好财务分析必要全面了解企业的业务
5. 思路 2：做好财务分析必须积累管理思维和意识
6. 思路 3：做有价值的财务分析必须走向业务部门

模块二：财务分析实操方法 – 实用落地方法

1. 财务分析四大层面
2. 财务分析实战技巧
3. 制造型企业财务分析实操方法
4. 科技型企业财务分析实操方法
5. 连锁商贸型财务分析实操方法
6. 服务型企业财务分析实操方法

模块三：财务分析实操工具 – 六大实用工具

1. 盈利状况分析工具
2. 资金状况分析工具
3. 成本诊断分析工具
4. 经营保本分析工具
5. 投入产出分析工具
6. 公司价值分析工具
7. 大数据财务分析体系构建模型
8. 大数据财务分析模型构建方法

模块四：案例企业财务分析 – 2 类典型案例

1. 案例 1：某企业大数据财务分析体系和管理驾驶舱

- ◆ 管理者驾驶舱 - 九大管理报表体系
- ◆ 商业智能决策 BI - 五大决策模型

2. 案例 2：某企业大数据供应链财务分析体系

- ◆ 供应链管理驾驶舱

模块五：“财务管理新时代”的价值

1. 新的财务管理定位与财务职能的转变

2. 财务管理的核心价值

□ 战略决策支持

□ 经营预测与项目决策支持

□ 风险管理与内部控制支持

□ 业绩考核与评价支持

模块六：数据是财务的灵魂，将财务灵魂植入决策大脑！

1. 财务数据可信度不高的原因何在？

2. 用新技术、新方法解决财务核算过程中的技术缺陷！

3. 如何解决数据的可用度不高的问题？

~ 建立企业“内部管控报表体系”！

4. 如何从抽象的数据中看到现实的真相？

~ 学会透过报表看风险，提高财务分析能力！

模块七：核算与监督双管齐下，实现财务管控职能的功效！

1. 预测立不预测废！

□ 从战略出发，用预算的工具将战略目标转化为预算执行目标。

□ 全面预算管理中业务部门与财务部门的责任定位。

□ 预算沟通在预算编制、执行、监控与评价全过程中的作用。

2. 用证据说话！

□ 业绩目标来源于可计算、可衡量的现实目标 ~ 配合业务部门制定符合战略目标的业绩考评指标！

□ 将会会计核算数据与业绩指标评定数据进行整合，实现核算与考评的数据一致性！