

项目尽职调查与决策分析

一：解析产业企业主要特点

1. 产品型企业主要特点

- 产品型企业“**1+8**”组成要素
 - ◆ 环保及新能源产业企业特点解析
- 产品企业领军人特点

2. 互联网企业主要特点

- 互联网企业“**1+6**”组成要素
- 互联网企业领军人特点

二：产品型企业尽职调查

1. 尽调九大关键领域

- 1) 企业创始人
- 2) 产品技术
- 3) 市场客户
- 4) 主要资产
- 5) 核心团队
- 6) 管理体系
- 7) 历史沿革
- 8) 财务数据
- 9) 法律事项

2. 尽调方法和技巧

- 1) 现场走访
- 2) 人员访谈
- 3) 资料查阅
- 4) 数据查实
- 5) 圈子走访
- 6) 逻辑甄别

3. 尽调敏感性和要点关注

三：互联网企业尽职调查

1. 尽调 7 大关键领域

- 1) 企业创始人和主要股东
- 2) 商业模式
- 3) 市场定位
- 4) 用户体验
- 5) 核心团队
- 6) 财务数据
- 7) 法律事项

2. 尽调方法和技巧

- 1) 现场体验
- 2) 人员访谈
- 3) 资料查阅
- 4) 数据查实

5) 圈子走访

6) 专业判断

3. 尽调敏感性和要点关注

四：项目综合分析

1. 产品型企业调研综合分析

1) 企业财务状况 6 大内容

a) 盈利分析

b) 资金分析

c) 家底分析

d) 效率分析

e) 趋势分析

f) 风险分析

2) 综合财务分析结论

2. 互联网企业调研综合分析

五：项目决策分析

1. 产品型企业投资决策分析

产品型企业投资决策数据化模型

2. 互联网企业投资决策分析

产品型企业投资决策数据化模型