

# 《提高领导干部媒介素养》课程大纲

陈清

## 【课程背景】

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视新闻舆论工作。从2013年出席全国宣传思想工作会议发表重要讲话，到中央全面深化改革领导小组第4次会议上就传统媒体与新兴媒体融合发展作出重要指示，再到去年底视察解放军报社，以及今年“2.19”重要讲话、“4.19”网信工作重要讲话等，习近平总书记多次对新闻舆论工作作出重要部署。

2016年11月7日，在会见中华全国新闻工作者协会第九届理事会全体代表和中国新闻奖、长江韬奋奖获奖者代表时习近平总书记发表重要讲话强调，做好党的新闻舆论工作，营造良好舆论环境，是治国理政、定国安邦的大事。

正确认知媒体、有效引导舆论，绝不仅仅是宣传部门的事，而是一种高级的领导艺术，是一名领导干部执政能力、工作水平的具体体现，是领导干部必须具备的基本素质。一个优秀的领导干部只有树立正确的媒介观、建立良好的公共关系，才能为企业、为个人创造更大价值。

## 【课程目标】

本课程能够帮助各级领导干部：

1. 适应新时代的要求，把握新的传播规律，更加合理的运用媒体；
2. 具备主动接受监督的意识和心里准备，增强工作的前瞻性和预见性；
3. 提高应对危机与处理舆情的能力；
4. 掌握有效的方式方法，提高与媒体打交道的能力，为组织塑造良好形象。

【课程对象】企业中高层管理人员

**【课程方法】** 讲授、分组讨论、案例分析、演练

**【课时】** 1天

**【课程大纲】**

## **一、 媒体是把双刃剑**

1. 用得好，可以如虎添翼
2. 用不好，则身败名裂

## **二、 树立正确的媒介观**

### **1. 什么是媒体？**

- 媒体的生存奥秘
- 新媒体的特点
- 新媒体的传播规律

### **2. 什么是新闻？**

- 影响新闻价值的因素包括：影响力、时间性、接近性、冲突性、异常性

### **3. 记者是干什么的？**

- 尽可能地追求高阅读率（独家、独特），为新闻价值与差异而活！

### **4. 如何正确处理与媒体、记者的关系？**

## **三、 提高同媒体打交道的能力**

### **1. 存在的问题与误区**

- 对舆情置之不理
- 心存侥幸 推卸责任

- 对突发事件反应迟缓
- 情绪控制不当
- 拒绝记者 封堵消息

## **2. 如何接受媒体采访？**

- 学会倾听，预测问题，心中有数
- 早做准备，研究口径，保持主动
- 请示上级，各方相商，，斟酌口径
- 学会利用问题，传播核心信息
- 电话采访，原则上不直接回答，最好采用邮件的方式进行回复
- 电视采访，注意衣着得体、语言连贯、避免过多的表情和小动作

## **3. 如何回答敏感问题？**

- 敏感问题表态度
- 常识问题讲科普
- 积累问题多沟通
- 发展问题倡价值

## **4. 如何发挥好企业自有媒体的独特作用？**

- 构建微博、微信新媒体矩阵
- 以新化危，事半功倍

## **5. 如何做好危机下的舆情处置？**

### **1) 舆情处置原则**

- 在价值观上与公共利益相一致
- 假话不能说 真话不全说

- 快讲事实 重讲态度 诚讲措施 慎讲结论

- 预防胜于应对，胜于治疗

## 2) 舆情监测的五大关注点

## 3) 舆情演变四个阶段

## 4) 舆情应对策略与技巧分析

- 沉默应对

- ◇ 适用沉默应对的几个参考条件

- ◇ 沉默应对失误案例

- ◇ 沉默应对合理案例

- 积极回应

- ◇ 积极回应的参考条件

- ◇ 回应的策略与技巧

- 删帖

- ◇ 删帖的弊端

- ◇ 删帖的参考条件

- ◇ 删帖失误案例

- ◇ 删帖合理案例

- 做好正面宣传工作

## 5) 舆情处置的三种境界

## 6) 建立有效的舆情管理机制

- 建立规范完整的考评体系

- 建立培训保障体系

- 建立专业支撑体系
- 构建“大舆情”组织平台
- 建立新闻发言人工作机制
- 建立意见领袖沟通机制
- 建立公共关系维护机制
- 建立内部问题解决机制