
共赢领导力工作坊

组织要产生真正的变革，从本质上改变经营模式和经营效率，需要领导发挥作用，提出创造性的变化前瞻，并随时激励下属充满激情地为之奋斗，释放自己的所有潜能。

----- 哈佛商学院 约翰科特

课程背景 Course Benefits

一只狮子率领的羊群能够战胜一只山羊率领的狮群，关键人物对于组织所起的作用是无庸置疑的。那么，在组织中起关键作用的领导者如何才能塑造自己的影响力？

平庸的领导控制下属，绩效往往事与愿违；卓越的领导影响下属，绩效常常超出预期。

您的下属千差万别，有人想做不会做，有人会做不想做，有人既会做又想做，有人既不会做也不想做，身为领导者，你不可能一招打天下，好的领导者懂得：运用四种不同的领导方法领导四种不同的下属。

员工能不能把事做好，本质上取决于两点：第一是他会不会做，第二是他想不想做，因此领导者最重要的两件事就是：教他让他会做，激励他让他想做！

领导者的首要责任是制造英雄，而不是把自己变成英雄。

本课程通过体验式训练，熟练掌握领导力提升工具方法，并通过行动学习，定课题，定小组，出成果，出方案，帮助学员实施转换，用到工作中起到事半功半的效果。

课程特色 Course Features

① 课前调研，量身定做，行动学习，方案输出；② 体验式训练，管理工具运用演练；③ 会议指导法，建构式演绎互动；④ 通俗易懂，生动、实用、系统、创新、开放。

课程收益 Course Benefits

1. 了解新常态下中层管理者面临挑战，应具备的能力
2. 通过体验式训练了解领导力本质，掌握提升领导力工具
3. 掌握运用诊断和弹性领导技术，将下属区分四种发展层次，运用四种领导风格。
4. 掌握并运用教练技术。提升下属的能力。
5. 掌握并运用激励技术。提升下属的工作意愿。
6. 掌握运用授权技术。如何分步骤进行授权。
7. 行动学习，方案输出，从机制制度层面拿出解决办法。

课程对象 Target Audience

企业中层管理者。

课程大纲 Course Outline

导入：给领导画像、

优秀的领导者/糟糕的领导者行为特征

第1单元 什么是领导力

1.1 领导者从平庸到卓越要做的三件事

创造团队感，明确利益点：触动员工
了解员工，推动关怀文化：关怀员工
释放话语权，明确责任感：互动员工
视频案例：业绩说话

情景导入：张经理的烦恼

1.2 领导者角色

领队，教练，场上队长，啦啦队长，政委

1.3 管理与领导的差别

1.4 领导力：影响部属实现目标的能力。

建立影响力的八种方式

建立影响力的两种基础

职位权力 人格魅力

体验活动：MINI 企业

角色扮演，高层/中层/基层，不同层面具备能力，发挥作用

第 2 单元 领导形形色色的下属

2.1 诊断员工发展的四个层次

练习：诊断员工的发展层次

---- 影响员工成熟度的两个因素

工作能力

工作意愿

---- 员工发展的四个层次分析

研讨：每个阶段员工特征和需求

体验活动：分卡片 32 张四阶段

2.2 如何改进我们的领导风格？

测试工具：领导风格的自我测试

2.3 弹性使用四种不同的领导方式

---- 领导者的两种行为

指导性行为

支持性行为

行动学习：讲师点评 - 你的领导风格的优缺点

---- 四种不同的领导方式

指令式 教练式 支持式 授权式

---- 对不同的人运用不同的领导方式

视频案例：不同的槌敲不同的鼓

体验式活动：T 字拼图

(转换思维模式，抓住重点，集思广益，团队协作)

第 3 单元 新型领导的角色和技能

3.1 如何提升员工的技能---教练技巧

案例：陈经理培育员工出现问题

---- 教练下属是水落石出，还是水涨船高？

---- 让下属称呼你为“教练”！

-
- 营造教练的氛围和环境
 - 案例：鹰的培训课程
 - 研讨：教练应具备特征与技能
 - 辅导下属的五个步骤
 - 案例：李经理如何做辅导
 - 角色演练：做一个教练
 - 视频案例：训练三步骤
 - 了解背景 逐步进行 实习
 - 体验式活动：“牛来了”
 - 3.2 如何提升员工的士气---激励技巧
 - 员工们怎么了？
 - 激励的循环图
 - 问卷调查：员工工作动机---- 发现员工需求的方法
 - 激励的三种类型
 - 激励方法 10 例
 - 激励策略
 - 体验式活动：我们是最棒的团队
 - 3.3 领导者要学会放风筝---授权技巧
 - 什么是授权？
 - 问题研讨：不授权的理由及授权的好处
 - 授权的四个步骤
 - 哪些工作应该/不能授权
 - 演练：事情分类
 - 量其能，授其权
 - 授权中的沟通
 - 授权后的追踪
 - 案例：简做了什么？体验式活动：筑塔

行动计划