

赢在执行---提升管理者执行力培训

课程背景：

管理者是企业的中流砥柱，而管理者卓越的领导力与执行力则是企业管理的关键所在。因此，通信公司希望在风起云涌的市场竞争中继续保持领先的优势，就必须打造公司领导者卓越的执行力。但在现实情况中，许多领导者不懂得如何提升执行能力，还在用传统的管理方式管理下属，以至于下属对领导不认可、与上级不能有效的沟通、上级的指令不能及时、准确的传达，工作不能顺利的开展，严重影响公司目标的达成和长远的发展。

本课程根据通信行业公司的培训需求进行设计，对领导者的领导艺术进行详细的分析，并提供了一系列提升领导者请示沟通、领导意图传导的方法和技能，为昆明移动打造一批优质，精良的管理团队。

课程收益：

1. 加强管理者对自身及执行力的认知；
2. 学会树立属于自己的领导风格；
3. 掌握与各级沟通的方法和技巧；
4. 掌握如何将管理意图进行有效的传导。

授课对象：管理人员

授课方式：采用理论讲解、案例研讨、现场演练、影像观摩、情景模拟等方式

课程纲要：

▣ 管理人员的执行力为什么那么重要？

- ✚ 症结：管理者的管理怎么啦
- ✚ 什么是真正的执行
- ✚ 执行的核心要素是什么
- ✚ 执行力的衡量标准是什么

▣ 管理者该如何扮演强有力的执行角色

- ✚ 思考：事情到底是谁搞砸的
- ✚ 执行对管理者的要求
- ✚ 执行对员工的要求
- ✚ 讨论：我扮演了强有力的执行角色吗
- ✚ 哪些行为决定你是否有执行力呢

▣ 如何建设员工健康的执行心态

- ✚ 现实心态：必须面对目前的现实
- ✚ 逆飞心态：飞机是逆风而起的
- ✚ 无过心态：大胆假设，小心求证
- ✚ 避免偏差：时刻审视自己的行为
- ✚ 预启心态：不要等到绿灯都亮了
- ✚ 追求完美：比别人好那么一点
- ✚ 承担责任：自己的事自己搞定
- ✚ 坚持到底：不到最后一刻就不要放弃

▣ 管理者应如何运用科学的执行原理？

- ✚ 原理一：短板原理（任务执行在于快速发现问题的瓶颈）
- ✚ 原理二：第一原理（执行的习惯是事情一开始便得到有力回应）
- ✚ 原理三：蜂王原理（领导者的表率将直接作用于执行层面）
- ✚ 原理四：刺猬原理（专一而深入的工作带来执行力的增强）
- ✚ 原理五：渔蛇原理（正确的激励才会带来健康持久的执行力）
- ✚ 原理六：点线原理（执行力必须有效突破局部利益）

向上、向下、跨部门沟通管理，塑造高效执行氛围

- ✚ 跨部门管理——推进部门间的有效沟通协调
 - ◆ 跨部门沟通管理的主要问题：沟通模式、沟通类型、沟通渠道
 - ◆ 跨部门沟通计划编制
 - ◆ 如何应对特殊状态下的沟通
 - ◆ 部门间的工作关系的有效衡量
 - ◆ 获取其他部门支持的方法
 - ◆ 有效应对其他部门抱怨与指责
 - ◆ 冲突管理带来的好处
 - ◆ 有效协商的原则
 - ◆ 推进部门间的有效协调
- ✚ 向上沟通——赢得领导的支持
 - ◆ 你的上级的性格是怎样的？
 - ◆ 他的管理风格中的习惯沟通方式如何？
 - ◆ 如何发展顺畅的上级沟通？

- ◆ 确保你与上级沟通顺畅的七个关键事项？

- ✚ 向下沟通——了解下属的心声

- ◆ 你的员工属于哪个状态？

- ◆ 不同的员工需要怎样的沟通方式对应

📖 如何执行：提升执行力的“四项基本原则”

- ✚ 执行细节第一

- ✚ 细节决定执行成败

- ✚ 执行细节的策划与创意

- ✚ “大处”先着想，“细处”多着手

- ✚ 执行的八大方针

- ✚ 强化执行的尺度、速度和力度

- ✚ 原则与执行的力度保障

- ✚ 案例分析

📖 带队执行：管理者的第一任务

- ✚ 打造管理者的执行能力特质

- ✚ 管理者的执行哲学

- ✚ “执行力”更需“指导力”

- ✚ 优秀执行管理者的七条行为准则

- ◆ 准则一：设定明确的目标与优先级

- ◆ 准则二：一手抓策略，一手抓执行力

- ◆ 准则三：身先士卒，亲自参与执行

- ◆ 准则四：严格地检查与控制执行过程

- ◆ 准则五：以结果为导向的论功行赏

- ◆ 准则七：传授经验以提升员工执行能力

📖 课程总结与问题解答

注：课程内容可按客户的具体需求及调研结果进行调整！