

互联网+时代的“实效领导力”修炼

陶朱商经明奥理

鬼谷六韬藏玄机

野鹤归去闲心运

大鹏展翅正当时

——摘自《一代大商孟洛川》

这是一个需要商界领袖，崇拜商界领袖，并不断产生商界领袖的时代。在我们身边众多企业逆风飞扬，在激烈的竞争和恶劣的环境下在我们身边创造了一个又一个的辉煌。同时，全球经济一体化的当今商界，随着移动互联网时代的来临，在互联网+时代全面到来的时代，企业面对的机遇多了，面临的竞争也在不断增大。未来中国企业将面临更加严峻的考验：竞争越来越激烈；成本越来越高；利润越来越低；融资环境越来越差；技术壁垒越来越低；人才越来越难引进；人力成本居高不下；员工满意度越来越低；团队越来越不稳定；宣传费用不断在被浪费；客户不断流失。。。。。

面对现状，企业家有的在叹惜、有的在徘徊、有的在迷茫……

出路在哪里？

未来的利润在哪里？

企业到底该如何成功突围？

靠技术？靠管理？靠资金？靠人才……

这一切都没有错，但更关键的核心在于靠——卓越的领袖

应对现代的企业环境，企业家究竟应该如何修炼自己的领导力？

方南老师历经二十年的企业实践与探索，综合对中国众多卓越企业家的实践研究，为您解析企业经营管理者领导艺术，提升基于企业走向卓越的实效领导力。倍增您的经营管理效能。

培训对象：企业中高层管理者

培训时间：2天/12小时

培训课纲：

一、缘起：企业互联网+时代的经营之痛

- 1、企业经营的本质**
- 2、企业常青不得不做的思考：业绩与健康**
- 3、现代企业必须面对的现实**
- 4、领导修炼的思维：唯“道”不唯“术”**
- 5、领导修炼的思维：依“法”不依“人”**

6、也谈产出和产能

7、软实力——企业终极竞争优势

二、实效领导力提升

1、实效领导力第一式：使命

- (1) 为什么是使命
 - (2) 互联网+时代的企业使命
 - (3) 领导的“高瞻远瞩”
 - (4) 也谈领导的愿景管理与凝聚团队
 - (5) 如何让愿景成为“力”
- ⊙ 通过塑造与传播愿景提升领导力
 - ⊙ 通过价值观塑造提升领导力
 - ⊙ 通过建立信任塑造领导力

2、实效领导力第二式：领

- (1) 有效的措施力是实效的第一保障
- ⊙ 有效的力量来自卓越的措施
 - ⊙ 措施力的三大思想来源
 - ⊙ 互联网+时代企业措施的思考：需求、成本、技术

- ⊙ 小米的互联网七字诀
- ⊙ 道、天、地、将、法与李锦记经营
- ⊙ 摒弃两种思维，构建第三种思维

(2) 明确的目标力是实效的指路明灯

- ⊙ 目标让使命必达
- ⊙ 有效目标让您更有“力”
- ⊙ 关于目标规划的几点思考
- ⊙ 互联网+时代的企业目标
- ⊙ “先瞄靶，后开枪”与华为

(3) 清晰的规划力是实效的有效基础

- ⊙ 规划使资源发挥实效
- ⊙ 计划源自目标结果的构成
- ⊙ 计划系统构成与持续发展力构建
- ⊙ 蒙牛的“目标导弹理论”

3、实效领导力第三式：导

(1) 卓越的激励力是实效的推动法宝

- ⊙ 什么是激励？

- ⊙ 三种激励方法分析
- ⊙ 物质激励-激励的基础
- ⊙ 物质激励的深度思考
- ⊙ 股权激励 VS 绩效激励
- ⊙ 情感激励-激励的升华
- ⊙ 情感建立的四大问题
- ⊙ 氛围激励-激励的境界
- ⊙ 构建氛围的五大过程
- ⊙ 关于有效激励机制建设的四个核心观点

(2) 团队的功能是实效的制造卓越

- ⊙ 决定团队功能的两大要素
- ⊙ 系统能力
- ⊙ 个人能力
- ⊙ 系统功能打造建设健康企业
- ⊙ 如何打造基于“用户”的核心运营系统
- ⊙ “阿米巴”企业系统打造与互联网+
- ⊙ 个人能力打造为企业加力

- ⊙ 系统能力提升系统构建
- ⊙ 互联网时代的系统思考
- ⊙ 以客户为中心的企业系统设计
- ⊙ 决定个人能力的5大手法

(3) 部属的改善力是实效的最后保障

- ⊙ 改善部属常见的两大问题
- ⊙ 思想问题
- ⊙ 方向问题
- ⊙ 思想问题改善与企业家的“知止”
- ⊙ 提升部属工作有效性改善运营结果

4、企业家构建实效领导力系统

- ⊙ 统一方向：我们想去哪？
- ⊙ 认识差距：我们准备好了吗？
- ⊙ 明确路径：我们需要怎么做？
- ⊙ 采取行动：我们的过程如何设计？
- ⊙ 持续前进：我们如何不断前进？