

《经营哲学的思考》

创业者的自我修炼

黄柳江

【课程背景】

- 按稻盛和夫的理念，企业经营与组织治理可分为“经营哲学、经营实学”两个方面。
- “经营哲学”是一个企业经营者对于企业经营与管理的顶层策略。经营哲学将具体指导业务战略、企业文化、组织治理策略的正确开展。
- “经营实学”指的是业务战略、组织治理策略、人员领导与管理的具体操作方法。
- 很显然，“经营哲学”将成为创业者自我提升的第一课。

【课程收益】

- 明确企业经营的本质与价值；
- 明确企业战略方向选择的顶层逻辑；
- 明确组织治理策略选择的底层逻辑；
- 明确企业文化建设的基础逻辑；

【课程特色】

- 针对性极强：老师带领每个创业者基于自身情况进行深入思考；
- 互动性极强：老师运用案例、研讨、讲授等多种教学形式结合激发学员参与；
- 实战性极强：课堂输出物可作为创业者制定业务战略、组织策略、企业文化的指导性文件；

【课程对象】 创业者、企业经营决策层

【课程时间】 6-7 小时

【课程大纲】

第一章：同样创业，为何有人成有人败

1. 成功创业者应具备的特质

- 研讨与讲解：毛主席的特质分析
- 分析与研讨：马云、任正非、稻盛和夫的特质分析
- 总结与分享：创业成功者的四个核心因素

2. 创业失败的根因分析

- 研讨与讲解：*视公司的失败原因分析
- 分析与研讨：共享单车行业、P2P 行业的失败根因分析
- 总结与分享：创业失败者的四个核心因素

第二章：经营宗旨的思考

3. 经营：企业经营的本质是什么？

- 案例与分享：赚钱与情怀之间的纠结
- 研讨与分享：我（学员）对于经营的认知
- 讲解与分享：经营本质认知在企业经营中的应用

4. 价值：我所创造的企业存在的价值是什么？

- 案例与分享：我（讲师）企业存在的价值
- 研讨与分享：我（学员）企业存在的价值
- 讲解与分享：价值认知在企业经营中的应用

5. 出发点：我的企业所有工作的出发点是什么？

- 案例与分享：我（讲师）企业所有工作的出发点
- 研讨与分享：我（学员）企业所有工作的出发点
- 讲解与分享：出发点锚定在企业经营中的应用

第三章：业务战略的思考

6. 领域：我为什么会选择这个业务领域？

- 案例与分享：**无忧公司的业务领域选择分析
- 研讨与分享：我（学员）企业的业务领域选择的机会与风险分析

7. 重心：当下工作的重心与摆动？

- 案例与分享：**无忧公司的当下工作重心
- 研讨与分享：我（学员）企业的当下工作重心

8. 发展：企业发展的前提、时机、领域、牵引是什么？

- 案例与分享：我（讲师）的发展前提、时机、领域与牵引
- 研讨与分享：我（学员）企业的发展前提、时机、领域与牵引
- 总结与讲解：从宜信公司的 3-3 战略看战略思考在企业战略制定中的应用

第四章：组织治理的思考

9. 员工：我如何看待我的员工

- 案例与分享：马云、任正非、稻盛和夫是如何看待员工的
- 研讨与分享：我（学员）是如何看待员工的
- 总结与讲解：员工理解在组织治理中的应用

10. 组织：我对于组织发展与管控的思考？

- 案例与分享：马云、任正非的组织发展与管控思路
- 研讨与分享：我（学员）企业的组织发展与管控
- 总结与讲解：组织治理的核心思路

11. 利益：我所认可的利益分配原则是什么？

- 案例与分享：马云、任正非、稻盛和夫的利益分配思考
- 研讨与分享：我（学员）对于利益分配原则的思考
- 总结与讲解：分钱、分权、分名在实际中的应用

12. 文化：在我的企业什么是对的？

- 案例与分享：谁能用一句话说出阿里巴巴、华为的企业文化定位
- 研讨与分享：我（学员）能用一句话说清企业文化定位
- 总结与讲解：明暗虚实结合的企业文化建设与落地

13. 培训总结

- 课程收获总结