

以上内容为老师带领学员进行研讨并总结后的部分输出文件

【课程特色】

- 大量的案例：老师抛出大量的实际工作场景案例引导学员深入认知下属的需求
- 深入的研讨：老师将组织学员就下属需求探讨除物质以外的管理激励方法
- 系统的总结：老师将带领学员就探寻获得的激励方法进行分类整理更利于实战操作
- 有趣的互动：课堂中老师将采用多种教学方法引导学员进行学习

【课程对象】 所有层级管理者（考虑到日后工作配合建议人资工作者参与其中）

【课程时间】 6 小时

【课程形式】 讲授 40%、案例分析与互动研讨 50%、实操练习 10%

【课程大纲】

1. 职业人士的八个需求认知
 - 研讨：先有激励还是先有意愿
 - 研讨：从自身需求出发探寻下属需求
 - 案例：从发生在职场的八个真实场景探讨人性并探寻下属的八个需求
 - 互动：案例分析与学员实际情况研讨
2. 基于下属需求的非物质激励措施
 - 研讨：下属八个需求表现出来的具体需要是什么？
 - 研讨：八个需求满足的难点是什么？
 - 研讨：满足八个需求的非物质激励方法有哪些？
 - 研讨：可以使用哪些负激励手段来提升下属工作意愿？
 - 互动：案例分析与学员实际情况研讨
 - **输出物：《非物质激励实际管理举措系统图》**
3. 非物质激励举措在实际工作中的应用
 - 非物质激励在面试期的应用；
 - 非物质激励在待岗期的应用；
 - 非物质激励在试用期的应用；
 - 非物质激励在正式期的应用；
 - 非物质激励在离退期的应用；
 - **输出物：《非物质激励在下属任职周期中的应用表》**
 - 培训总结