

带
出

“与商业模式相匹配的”优质团队

好团队与好模式缺一不可

从“找到商业模式”到“带出优质团队”的必修课

【课程核心】

几乎每一家成长型的公司能上市，背后都有 VC 和 PE 的支持。投资人最重视的是什么？一是商业模式是否先进，二是团队是否卓越。然而，在多变的环境中，如何保持企业恒久的发展归根结底最重要的是人。《带出“与商业模式相匹配的”优质团队》是企业实现高速成长的必修课程。

解决企业成长时常见的难题：

- (1) 为什么很有前景的公司达不到预期的业绩？
- (2) 如何把员工的个人目标与企业的发展目标协调一致？
- (3) 在不确定的变化中如何稳定队伍？如何保持队伍的执行力？
- (4) 如何提升员工的工作价值？
- (5) 如何分清楚团队模式还是团伙模式？
- (6) 为什么现在员工越来越难管？
- (7) 如何考虑员工之间的协作方式，形成团队战斗力？

【适合对象】

公司董事长、总经理、公司高管、分公司负责人等

【学习内容】

第一模块：知不知——企业的价值从哪里来？

领导力的实质与组织绩效---“成长了比成功更重要”

1. 领导=领+导
2. 关于领导的重新定义
3. 高绩效组织的领导模型
4. 卓越领导者的五点贡献
5. 领导者从经验层到技术层再到艺术层的转变

第二模块：愿不愿--团队沟通品质的效能

如何让员工“愿意”去做事，而不是被迫

1. 团队建设的黄金法则
2. 经营对方感受的三杯茶
3. 结构化的表达
4. 工作中的冲突管理
5. 企业文化中的习惯养成

第三模块：会不会--团队工作的正确方法

团队的合力从哪里来

1. 潜能的激活
2. 激发善意与仁爱
3. “因人而异”实现“人尽其事”的领导方式
4. 会议管理与冲突化解
5. 把问题改成领导法则的应用

第四模块：顺不顺—团队固化经验与管理

你要的是团队还是团伙

1. 如何让一个人优秀变成大家优秀呢
2. 任务推进（关键任务）六步法
3. 如何管理员工的行为过程

第五模块：合不合一—大团队中融合

团队自我成长管理

1. 团队的角色分工
2. 岗位角色认知
3. 个性特征的识别

【课程特色】

1. 11130 法：1 个问题+1 个案例+1 个工具+30 分钟时间
2. 学习形式：进阶式案例分析+教学视频讨论+自我反思
3. 行为转变：化解冲突矛盾，转换思维模式，工具快速上手
4. 培训效果：课堂问题清零，百分之百地解决现场问题

【学习成果】

1. 清晰了团队贡献如何与商业模式相匹配
2. 通过提升团队价值去创造商业价值
3. 构建团队共赢的思维方式，实现团队价值最大化
4. 使优秀人才的能力复制成团队的能力，并固化优秀人才的成功经验

5. 化解个人内心冲突，搭建个人与团队平衡的心智模式

6. 实现“三个一”效果：一学就会，一听就懂，一用就灵

【主讲老师】 李爱华



在中国人民大学培训学院、商学院、财政金融学院主讲《领导法则与艺术》课程。曾任中国人民大学培训学院培训发展部研究员。兼任北京大学国际 EMBA 中心、人本管理中心、经济学院、清华大学继续教育学院等高校《高绩效组织领导力》特约客座教授。曾在美国斯坦福大学管理科学与工程系进修组织变革与领导力。其具有幽默风趣、深入浅出、教练引导式的培训风格；持有观点新颖、论述精辟、学术前沿的逻辑思路；以及鱼渔兼授、神形兼备、实际操作的大量案例的授课方式，深受学员爱戴与赞赏，学员满意度均在 95% 以上。