

课程名称 《企业文化落地 50 问》 介绍

(文化在于实践，有效的证明不仅在逻辑与内容)

◇ **适合对象**：企业中高层领导、经理、企业文化专员

◇ **课程时间**：0.5-1 天

◇ **学员反馈**：

-听过几个老师的企业文化课，一直有隔靴搔痒的感觉，总是听的明白，理解到位，但还是处在上课羡慕嫉妒回来就头疼，这次终于听出些味道来了，也有了信心，也终于懂得企业文化落地的七步法。

-企业文化课不好讲，是因为文化中有很多不容易说清楚的东西，但李老师在培训中设计了大量的案例和丰富教学手段，始终保持着与学员互动，课堂气氛活跃，时刻把学到的东西进行自身诊断，最大的收获是能和团队一起形成一套企业文化体系。

-李老师性格开朗略有江湖气，将高深的企业文化理论知识与生活小事、小品挂在一起，深入浅出，入木三分，一堂课下来听得我神清气爽、毛塞顿开，好的课程本身就是一种享受。

-听课十分钟就在培训手册上写下了“阳光开朗幽默”六个字，这是对李爱华老师培训风格的第一印象，这种感受一直持续到培训结束。影响力是优秀培训师不可或缺的领导素质。到人大参训，对老师多少有些“学院派”的猜测。但一天学习下来，对李老师课程的操作性及工作实践中实际应用的亲身案例都令人钦佩不已。

◇ **课程大纲**：

第一部分：为什么是企业文化？

一、四种关系

1. 变量关系（文化-分工与协作-绩效）
2. 取舍关系（选择与放弃，做与不做）
3. 自律与他律关系（内心与行动习惯的冲突）
4. 公司与个人关系（利益分配与竞争观、用人观）

二、实践中的理论

1. 为什么世界 500 强的大公司，10 年后有 1/3 的企业销声匿迹？
2. 卓越企业八个特征是什么？
3. 长寿型的公司九个维度又是什么？
4. 为什么 50%的企业都讲“诚信”但真正做到的永远是少数？
5. 文化与人才模型体系

结论：无文化会短命，会心散，不留人，易出事

- 、 现在必须谈与过去谈谈的区别？
 1. 知识型、科技型人才爆发增长
 2. 为什么大公司都在谈企业文化，而小公司却少说？
 3. 企业成长阶段模型

四、企业文化是管理的一种手段

1. 企业分四级管理
2. 新管理的五大职能
3. 看得见与看不见的文化

第二部分：企业文化是什么？

- 一、 一句话描述
- 二、 企业文化洋葱模型
 1. 谁所想
 2. 谁所说
 3. 谁所做
 4. 谁做用
- 三、 企业文化的“三问”？
 1. 企业使命必须回答的八个问题？
 2. 企业愿景必须回答的八个问题？
 3. 企业核心价值观必须回答的八个问题？
- 四、 企业文化是什么与不是什么？

第三部分：如何建成企业文化？

- 一、 为了什么--揭秘伟大企业走下去的重要原因
- 二、 难点 12345
- 三、 想明白--构建企业文化核心体系
- 四、 说明白--解决 2/3 的会议都是低而无效的方法
- 五、 做明白
 1. 寻找因人而异的文化基因
 2. 企业发展从人治到法治的成功要素

第四部分：如何梳理企业文化结构？

- 一、 都说文化就是口号，怎么才能确实落地？
- 二、 阿里巴巴的六脉神剑是如何形成的？
- 三、 百度为什么说“内有恶狼，绵羊免进”？
- 四、 华为的文化是如何从狼性到“千手观音”的？
- 五、 借鉴蒙牛的文化十个一工程
- 六、 腾讯的文化如何让企业“由大变小”？

- 七、文化如何从理念到口号，再到行动的？
- 八、文化落地的“十七化”？
- 九、起草文化手册纲领
- 十、汇报呈现

第五部分：典型企业文化汇集

◇ 授课讲师：李爱华

主要职务



在中国人民大学培训学院、培训学院、商学院、财政金融学院担任《领导法则与艺术》课程主讲教师。曾任中国人民大学培训学院培训发展部研究员、国务院发展研究中心学习型组织专业委员会学术委员。兼任北京大学国际EMBA中心、国发院、经济学院《高绩效组织领导力》特约客座教授，《销售与市场》首席管理顾问。中国教育发展战略学会行业教育协会专家、《组织学习实验室》辅导员、企业关键人才培养项目特聘专家。

主要经历

曾在美国斯坦福大学管理科学与工程系进修组织变革与领导力，曾任外资企业人力资源经理、培训经理。著书《学习创造未来》、《攻略:让营销队伍脱胎换骨》，出版光盘《透明时代领导的沟通艺术》（2014）。深刻了解组织的领导法则、建立组织的和谐人际关系、熟悉组织运营与学习力的打造，通晓组织培训体系的建设，始终坚持教学方法的设计与学习效果的应用是学习内容的灵魂。

具有幽默风趣、深入浅出、教练引导式的培训风格；持有观点新颖、论述精辟、学术前沿的逻辑思路；以及鱼渔兼授、神形兼备、实际操作的大量案例的授课方式，深受学员爱戴与赞赏，学员满意度均在95%以上。

培训专长

曾主讲的课程：《领导法则与艺术》、《高绩效组织领导力》、《践行“五到”行动力》、《带出与商业模式相匹配的优质团队》、《高效能管理者》、《管理沟通策略》、《多元沟通艺术》、《构建影响力》、《政府基层干部的执行力》、《全面提升领导者的素质》、《领导者自我管理》、《领袖之道（中小企业版）》、《打造卓越领导力与执行力》、《完美职业化训练》、《时间管理 SHORT 法则》、《中层管理者责任感》、《创新思维与管理》、《思维导图》、《学习型组织》、《改善心智模式》、《系统思考》、《提炼共同愿景》、《会议由你控制（经

理人开会宝典)》、《如何让企业文化落地》、《企业文化落地 50 问》、《行动学习方法与策略》、《从技术到管理》等。