

EASY 易萃取

——企业隐性经验显性化

一、课程背景

一个老员工离职了，他所有的经验、教训就都被带走了，后来的新员工要从头再来；
一个部门十几个人，部门经验没有汇总，每个人都要从头成长，好经验没有得到推广；
一个工作的问题重复多次培训，但又没有梳理出来，不能在过去的积累上成长；
企业内部员工经验多多，却没有总结导致成为隐性财富……

企业最大的浪费就是经验的浪费！员工已经发生的经验还没有梳理甚至没有机会再梳理，而让后来的员工不断从头再来，那么融合、适应、成长的速度都会变慢。

如何破解上述的难题呢？组织经验的萃取是一种方法技能，是容易培养和迁移的一种通用技能。学员学会了这项方法技能后，就可以总结部门或岗位中的最佳实践，把隐性经验显性化，显现经验系统化。

本课程所使用的 **EASY 易萃取模型**，将实战性的经验萃取方法和具体工具相结合，配合形式多样的学员实战演练，有效地给予学员启发与指导，能够快速提升学员的经验萃取能力，完成企业隐性经验的显性化。本课程聚焦解决企业初中级内训师、内容专家、部门主管等，在企业内部寻找解决问题方法时以及开发内部课程时，由于不会运用萃取技术，不知道如何从关键人员身上获取企业最佳实践，造成问题解决方案不优甚至不妥的问题，通过培训达到学员可以通过萃取技术从自己或关键人员处获得企业最佳实践做法的目的。

二、组织收益

- **组织经验传承**：将绩优员工的优秀做法挖掘出来形成有普遍性的可复制的内容；
- **降低企业成本**：通过将萃取到的内容复制传播给没经验的员工可以降低企业成本；
- **利于知识管理**：借助微课及案例等形式输出萃取结果，形成企业的知识管理体系。

三、培训对象

核心课程：《TTT 易开发~基于实战的课程开发》 《EASY 易萃取~企业隐性经验显性化》
《易管理~中层管理者综合能力提升》 《共赢~高效沟通与有效协作》

- 骨干员工及内部讲师；
- 培训主管/培训经理/人力资源经理；
- 业务部门经理；
- 有意向担任内部讲师的人员。

四、学习收益

- 能够描述企业痛点问题确定萃取方向
- 运用萃取访谈技术，深入挖掘业务专家的隐性经验
- 能够对萃取到经验进行提炼、包装、建模，形成便于转化的结构化经验
- 能够运用三种输出方式形成经验萃取的促进转化，输出相应成果
- 全面提升思考能力，包括具象思维及抽象思维能力

五、授课形式 教案讲授、案例分析、视频讨论、角色扮演、小组任务等

课程采用讲练结合方式，每一步均输出一个成果，前一步成果作为下一步练习的输入，学员当堂可通过练习输出全部实践成果。

六、课程时长与成果产出

基础版 1 天 （利用 EASY 易萃取模型四个关键步骤，针对给出练习完成演练）

实战版 2 天 （根据企业选定萃取主题，运用 EASY 易萃取模型进行萃取开发，输出萃取案例成果）

七、建议学员人数 每个班级 20-40 人

八、主讲老师 栗宁

- ✓ 北京财经管理高级培训中心 委员、高级讲师
- ✓ HRD 管理学院 专业委员会委员
- ✓ 中国人民大学培训学院 特聘讲师
- ✓ 和君商学院 特聘讲师

核心课程：《TTT 易开发~基于实战的课程开发》 《EASY 易萃取~企业隐性经验显性化》
《易管理~中层管理者综合能力提升》 《共赢~高效沟通与有效协作》



- ✓ 国际 I.P.H 协会 认证心理催眠师
- ✓ 企业员工帮助计划 EAP 认证咨询师
- ✓ 培训师培训及经验萃取专家
- ✓ 中层干部管理能力提升专家

九、核心模型 **EASY** 易萃取组织经验萃取模型



十、课程纲要

引言：经验萃取基础知识

说明：经验萃取是通过一系列有效的方法，对某人或某个团队在特定情境中的表现进行分析和总结，通过解构与重构，得出一套易学、易记、易模仿和掌握、易操作的标准化模式，已达到对表现的有效复制、反省和传承。本部分介绍了萃取基础知识并建立本课程的学习模型地图。

内容：

- 经验萃取的必要性
- 组织经验萃取的两种渠道
- 介绍 EASY 易萃取模型

核心课程：《TTT 易开发~基于实战的课程开发》 《EASY 易萃取~企业隐性经验显性化》
《易管理~中层管理者综合能力提升》 《共赢~高效沟通与有效协作》

第一部分：Evaluate Pain Points 评估痛点定方向

说明：企业中，如何找到经验的所在位置呢？必须从差距入手，从问题入手。如何客观的对众多可萃取的任务的价值进行评估，以确定先开始的萃取任务呢？借助本节配套工具可将价值评估的三个维度有形化，得出相对客观的结果，进而选定萃取方向。

内容	配套工具
■ 1.1 四类情境显痛点	4W 痛点描述模板 核心任务筛选表 岗位经验萃取任务表
■ 1.2 三维盘点定主题	
■ 1.3 价值评估四维度	
■ 1.4 准确描述四要素	
成果输出 ：痛点描述定位金句、核心关键任务	

第二部分：Accomplish Extraction 完成萃取得经验

说明：萃取主要是通过对自己进行复盘或对内容专家展开访谈的方式来萃取最佳实践。本节通过四个层级展开萃取，给出复盘及访谈的 STAD 策略，同时辅之以五个具体技巧，通过综合运用，可以高效收集到经验素材，形成最佳实践。

内容	配套工具
■ 2.1 经验萃取的四个法则	情境重现五线谱 业务专家访谈提纲 四级经验萃取表
■ 2.2 经验萃取的四个层级	
■ 2.3 三种常见的萃取方法	
■ 2.4 经典 STAD 萃取清单	
■ 2.5 五个常用的辅助技巧	
成果输出 ：绩优做法、常见错误、辅助工具	

第三部分：Structure the Content 建模包装便传播

核心课程：《TTT 易开发~基于实战的课程开发》 《EASY 易萃取~企业隐性经验显性化》
《易管理~中层管理者综合能力提升》 《共赢~高效沟通与有效协作》

说明：经过萃取的经验往往有一定的信息量，如何才能将他们形成一套易学、易记、易模范和掌握的标准化模式呢？本节通过充分理解、同类合并、提炼关键、视觉呈现四个环节环环相扣，帮助学员运用抽象思考能力完成对已萃取经验的提炼、包装、建模，形成便于转化的结构化经验。

内容	配套工具
<ul style="list-style-type: none"> ■ 3.1 充分理解是前提 	口诀化模板 逻辑关系图对照表 建模包装钻石图
<ul style="list-style-type: none"> ■ 3.2 同类合并更简洁 	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 3.3 提炼关键好传播 	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 3.4 视觉呈现更形象 	
成果输出： 经验口诀、逻辑模型、视觉化呈现	

第四部分：**Yield Results** 输出成果促转化

说明：知行合一是学习的最高境界，但从“知”到“行”之间有很长的一段距离。人们在学习新方法时往往存在一定的惰性和畏难心理。所以帮助把学员扶上马、送一程，帮助学员降低应用难度是非常必要的。本节从输出宝典、输出案例、输出微课三种形式，提供了促进经验萃取成果转化的方式。

内容	配套工具
<ul style="list-style-type: none"> ■ 4.1 输出宝典 	案例撰写模板 微课开发结构模板
<ul style="list-style-type: none"> ■ 4.2 输出案例 	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 3.3 输出微课 	
成果输出： 案例集、微课框架大纲	