

团队执行力提升的八大引擎

□

【课程背景】

执行力就是管理者为实现战略和阶段性目标而具有的计划、指挥、跟进、协调能力。追求的最高境界是一切都在管理者的掌控之中，就是“管到每个人每天的每一件事”。

《团队执行力提升的八大引擎》是根据当前国内企业发展的现状及团队执行落地的现状而研发的培训课程，专门为中层管理者、储备干部进行执行力打造和职业化训练的课程，通过工具化的执行理念和系统化的训练方法帮助企业打造优秀的高绩效执行团队。

【课程收获】

- 掌握团队执行力提升的系统方法
- 深刻理解人岗匹配的重要性
- 掌握教化人心的方法与技巧
- 从规范流程入手提高执行效率
- 学会塑造高效执行的推动力与牵引力的方法
- 能够运用情境领导对下属应用不同领导模式
- 找到至少三十种激励下属的方法
- 了解制度保障的四个核心原则
- 掌握高效执行的七项工作原则

【学员对象】 企业中高层管理者、部门主管及骨干员工

【课程时间】 6-12 课时(1-2 天)

【课程形式】 教案讲授、案例分析、视频讨论、自我测验、小组讨论等

【课程大纲】

第一部分：执行力概述

- 为什么经常会缺乏执行力？
- 案例：总经理与任经理的对话
- 案例：一次无效的会议
- 保障执行到位的四个凡事

第二部分：团队执行力提升的八大引擎

▣ 引擎一 选对人才

- 人的素质三层次
- 态度培养的核心原则
- 责任心的八个层次
- 不同绩效员工的处理
- 选对人比培养人更重要
- 成功团队解析
- 研讨：三人竞聘部门主管如何决策？

▣ 引擎二 教化人心

- 案例：周六的电话
- 设身处地心理换位
- 指导员与政委的角色
- 案例：践行中层职责
- 目标是统一思想达成共识

▣ 引擎三 规范流程

- 案例：麦当劳的卫生保洁员
- 规范管理是管理的常态
- 标准的作业指导说明书
- 案例：百事市场总监的经历

▣ 引擎四 目标营销

- 常见的问题是来自下属的阻力
- 案例：如何将极具挑战性的任务分配给下属
- 参考话术分享
- 目标营销的十六字方针
- 如何管理下属的心理预期
- 视频：中层领导干部的选择题

▣ 引擎五 点亮心灯

- 了解下属真实的需求
- 任职资格介绍
- 案例：华为产品线二级经理的申报条件
- 行为标准是核心驱动力
- 案例：华为真相里的故事
- 绩效管理的 3P 原则

▣ 引擎六 因材施教

- 测试：领导者自我行为分析
- 员工四个阶段发展特征
- 第一阶段：高意愿，低能力
- 第二阶段：低意愿，较高能力
- 第三阶段：变动意愿，更高能力
- 第四阶段：高意愿，高能力
- 阶段需求及对应领导模式
- 视频：分析领导者的发展阶段及领导模式
- 因材施教研究结果分析

▣ 引擎七 激励士气

- 激励的误区
- 管理情境案例
- 激励的九个了解和九个“有数”
- 激励的秘诀与案例分享
- 头脑风暴：找出三十种激励方法
- 案例：企业文化与激励
- 主管要善于发现美

▣ 引擎八 制度约束

- 视频：联想的迟到罚站制度
- 制度保障的四个原则

第三部分：高效执行的七项工作原则

- 请示工作说方案
- 汇报工作说结果
- 总结工作说流程
- 布置工作说标准
- 关心下级问过程
- 交接工作讲道德
- 回忆工作说感受
- 课程总结及行动计划制定