

课程大纲： 领导力提升与管理团队塑造

培训受众：

企业中高层经营管理人员

课程收益：

认识并区分管理行为与领导行为的主要特征

构建中高层经营与管理人员的知识与能力框架

塑造中高层经营管理人员的领导行为风格，提升领导力

提升中高层管理者构建与塑造优秀管理班子的能力

课程目标：

认识并区分管理行为与领导行为的主要特征

构建中高层经营与管理人员的知识与能力框架

塑造中高层经营管理人员的领导行为风格，提升领导力

?提升中高层管理者构建与塑造优秀管理班子的能力

参加人员：企业中高层经营管理人员

课程大纲：

第一讲 认识领导 认识管理 (3 小时)

认识管理 认识领导

★领导与管理的差异是什么？

★比较与研讨练习 1-7

经理的角色定位

★研讨与总结：经理人的角色特点

★管理的主要内涵

★案例研讨与总结：管理的主要内涵

★经理人的角色要求与个性特征分析

★工具介绍与练习：经理人个性特征分析工具与练习

经理人应当拥有的知识结构与技能结构

★案例分析、总结

★经理人知识结构框架构建

★经理人技能结构框架构建

领导者的角色认知

★领导的含义

★研讨：一幅图激起千言万语

领导者的知识结构与能力结构

领导者能力提升培训课程研讨与建议

第二讲 卓越领导力提升（6小时）

领导者的行为方式

★ 领导者的核心行为方式

★ 领导者使用权力的类型

★ 三个关键领导任务——领导者如何做？

★ 影响追随者行为的领导过程

★ 影响领导行为有效性的因素

★ 影响追随者行为的领导过程模型

★ 21世纪领导新模式

核心领导力素质的培养

- ★ 通过塑造与传播愿景提升领导力
- ★ 通过价值观塑造提升领导力
- ★ 通过建立信任塑造领导力
- ★ 其它领导力素养的培养

几种典型的领导行为方式及领导力培养

- ★ 支持型领导行为的培养
- ★ 指导型领导行为的培养
- ★ 参与型领导行为的培养
- ★ 领导者奖励行为的培养
- ★ 超凡魅力型领导行为的培养

领导力与决策艺术

- ★ 决策的基本方法和工具
- ★ 防范决策陷阱
- ★ 经营决策案例分析
- ★ 管理决策案例分析
- ★ 企业决策管理的主要步骤

领导力与有效授权

- ★ 研讨：请比较命令与授权的差别
- ★ 放权型领导的新模式所产生的结果
- ★ 如何进行有效的授权

上级向你授权，你获得了什么

你向下级授权你获得了什么

有效授权的四个步骤

★ 推进有效授权的实践

?进行不同程度的授权

?进行不同形式的授权

?研讨练习：我的工作环境下有哪些工作需要考虑以什么方式授权？

领导力与企业文化塑造

★ 感受企业文化

★ 企业文化氛围和领导者行为价值观检查

★ 中高层管理者在企业文化塑造中的作为

★ 企业文化塑造与领导力提升

领导力与企业变革的推动

★ 企业变革面临的挑战

★ 企业变革的类型

★ 领导力提升与企业变革的推动

领导力与企业内部管理制度建设

★ 企业管理制度设计的原则

★ 管理制度的层次和特征

★ 管理制度演变的趋势

★ 领导力与企业制度功能的转变

★ 促进管理制度有效实施的系列工具

第三讲 管理团队的构建与高效运作（4小时）

管理团队的形成与沟通

- ★ 企业愿景与管理团队使命设计
- ★ 管理团队使命与组织管理目标
- ★ 管理团队组建的常见观点
- ★ 管理团队组建的基本原则
- ★ 建立起对团队的认识基础
- ★ 信任是团队的基础
- ★ 管理团队成功的关键
- ★ 打造管理班子内部向心力
- ★ 管理班子成员的角色互补

管理团队的运作实践

- ★ 高效管理团队的主要特征
- ★ 高绩效团队运作中的若干基本原理
- ★ 管理团队运作中跨部门沟通协调
- ★ 管理团队一把手的角色与沟通
- ★ 管理团队副手角色与沟通

管理团队塑造与企业执行力塑造

- ★ 关于执行力的基本认识
- ★ 企业整体执行力的基本框架
- ★ 如何提升经营与管理团队的执行力
- ★ 如何提升中层管理者的执行力

如何提升基层员工的执行力