

# 《企业文化建设》

## 为什么要学习本课程？

为什么很多明星企业变成流星企业？为什么企业中的高层管理人员难以达成共识？为什么企业待遇很好却留不住人才？为什么在企业变革时员工感到迷茫，不愿跟进？公司基业常青的根源是什么？

管理深处是哲学，执行背后是文化。一个缺乏文化底蕴的公司如同一个没有素养的女孩一样得不到别人的尊重！优秀企业的成功，一定是文化的成功。

## 本课程学习目标：

- 了解“企业文化”的定义、内涵及其作用
- 了解企业文化与企业执行力的关系
- 如何建立企业经营理念、核心价值观
- 如何建立企业形象系统
- 分辨企业文化建设的误区
- 了解企业文化建设的流程
- 如何建立适合企业自身发展的企业文化系统

## 谁要学习本课程：

- 企业高层决策者
- 企业中层管理者
- 人力资源管理者

## 授课方式

激情讲述，充分互动，现身说法，案例分析研讨，实战指导等。

## 课程时间：

12小时（2天）

## 课程大纲

### 第一部分：企业文化的内涵与实质

- 1、“易经”对文化的表述
- 2、企业文化定义
- 3、对定义的进一步理解
- 4、企业文化的内涵
- 5、企业文化同心圆
- 6、企业文化的要素构成
- 7、案例，美的的经营理念

### 第二部分：企业执行力与企业文化

- 1、管理深处是哲学，执行背后是文化
- 2、企业执行力诊断
- 3、战略导向的企业绩效与企业文化模型
- 4、企业家素质决定企业文化的优劣
- 5、企业文化的动物世界
- 6、案例：狼性文化

### 第三部分：企业核心价值观

- 1、企业核心竞争力模型
- 2、企业发展的理念依据

- 3、使命
- 4、愿景。
- 5、核心价值观
- 6、什么是企业的价值观
- 7、价值观是企业文化的基石
- 8、案例、《从华为基本法》到《新奥企业纲领》
- 9、塑造企业价值观的基本原则

#### 第四部分：企业亚文化(案例研讨式)

- 1、蒙牛的企业亚文化
- 2、海尔的企业亚文化

#### 第五部分：企业的形象战略 CIS

- 1、什么是 CIS
- 2、企业识别系统关系图
- 3、什么样的企业适合 CI 导入
- 4、CI 导入的六个步骤
- 5、如何建立企业理念识别系统 (MI)
- 6、案例：耐克公司的理念
- 7、企业理念系统的策划步骤
- 8、BI 的传播策略
- 9、企业视觉(VI)识别系统

#### 第六部分：企业文化建设流程

- 1、文化审计 (优劣)
- 2、企业文化建设的误区
- 3、企业文化本质与建设的焦点
- 4、企业文化建设的木桶模式图
- 5、企业文化建设的方法
- 6、流程工具：企业文化氛围建设 7 要素

#### 本课程部分案例：

- 沃尔玛的三项基本信仰
- 立邦漆：让专业的人专心做事
- 利益熏心的安然文化
- 宝刀未老：中国老字号的代表---同仁堂国药
- 有文化没有市场的杜康酒
- 糊涂哲学：小糊涂仙酒
- 企业文化的营销典范：海尔集团
- 强生公司：“以人为本”不是一句口号
- 人头马的文化内涵
- 惠普之道
- 蓝色的巨人：IBM 的待人之道
- 世界五百强的利润观：默克医药
- 摩托罗拉如何搞内部激励
- 迪斯尼的员工意见沟通制
- 联想集团的三个基本要素
- 湘财证券的儒商文化

- 从台湾宏基的企业再造看战略变革与企业文化
  - 德国文化的代表：严谨的西门子
  - 快乐的美国文化：可口可乐
  - 经世济国的松下电器
- 文化营销的典范，文化酒--湘酒鬼
- 企业文化全景案例《蒙牛企业文化发展手册》