

职场思维导图实战训练

一、 课程背景

长久以来，人们发现头脑的智慧并不一定会随着知识的增长而提升，一个装有许多知识的头脑，和一个灵活的、具有创造力的头脑之间并不一定划等号。思维的质量往往决定未来的质量。

十年前的中国，"思维"这个概念还是一个非常冷僻的词汇，那个时候谈思维无疑与向居住在沙漠中的人告知什么是大海。随着大脑与思维的图片刊登在《财富》等众多商业期刊中，以往只有在医学中才会关注的大脑结构与商业牵起手来。

今天无论是报刊杂志、广播电视、大师论坛，到处充斥着思维的概念。改变观念是一种不合自然的过程，我们缺乏相应的工具，也没有行之有效的训练手段。因此，人们迫切需要一些方法。生逢在这个伟大变革的时代，务实始终贯穿着商业的主线。

随着世界大脑先生--东尼·博赞将思维导图引入中国，如何将思维导图运用到实际的商业和日常的个人工作中，已经有了实质的方案。在咀嚼和品位间，思维导图已经不知不觉成为当下最为关注的思维工具。

在信息时代，有知识不善于思维的人将发现适合他们的工作越来越少，层次越来越低。当人们真正踏入思维科学殿堂的时候，对于整个团队和个人都会产生强烈的震撼和惊喜…

二、 课程目的

- ◇ 充分发掘人的先天思考模式，辅助科学系统的思维演练，使学员建立整体系统思考的基础，提升大局观，提高思维效率；
- ◇ 帮助管理者和员工熟练掌握职场思维导图在工作应用中的各种技能技巧，

从而有效提升工作效率、解决工作中的难题；

- ◇ 掌握系统的思维创新方法，掌握发散性思维和逻辑思维的关系，并学会分别应用左脑和右脑协调创新的技巧；
- ◇ 通过训练使领导者能迅速而准确地把握问题的症结,并有效地进行问题的剖析与解决,使新型领导者能够改变习惯性思维定式,建立起持久合理的思维优势，自觉将管理创新应用于工作实践中。

三、 课程价值

(一) 对组织的价值

- ◇ 让组织人员群策群力，有效达成组织制定的目标及任务
- ◇ 培养人员逻辑思考能力，提高整个组织的效率
- ◇ 让组织信息更加有序，建立部门间沟通的平台
- ◇ 提升组织创新思维和决策能力
- ◇ 极大帮助管理者和员工提高时间管理能力,解决问题能力,内部沟通效率,目标计划能力,演讲陈述能力
- ◇ 提升组织创意开发、问题解决与决策能力

(二) 对个人的价值

- ◇ 增强系统思维和立体思维能力(思维的层次性与联想性)
- ◇ 显著增强使用者的记忆能力和创造能力
- ◇ 成为群策群力高手，面对难题却游刃有余
- ◇ 焕发创造灵感，成为“智多星”
- ◇ 快速收集、处理大量信息
- ◇ 提升创新思维和决策能力
- ◇ 迅速剖析复杂问题，把握全局

- ◇ 享受深入思考、分析问题、解决问题的乐趣

四、 课程时间

2 天 (12H)

五、 课程对象：

企业中高层管理者、后备干部及员工

六、 课程形式

案例、寓言、管理活动、视频、实战模拟等方法，结合讲授和点评

七、 课程大纲

(一) 思维导图原理解析

- ◇ 思维导图的背景
- ◇ 思维导图的拆解和工作机理
- ◇ 善用全脑思维激发潜能
- ◇ 使用思维导图的益处
- ◇ 思维导图成熟作品展示

(二) 如何手绘思维导图

- ◇ 思维导图的制作方法和要点
- ◇ 导图所体现的左右脑思维
- ◇ 思维导图五要素
- ◇ 绘制思维导图三步聚
- ◇ 思维导图三项辅助功能
- ◇ 辅助工具及使用方法
 - ✓ 头脑风暴法
 - ✓ 七何分析法 (5W2H)
 - ✓ 矛盾
- ◇ 练习：绘制你的思维导图

(三) 思维导图逻辑结构

- ◇ 逻辑结构四项基本原则
- ◇ 逻辑分类的 MECE 原则
- ◇ 思维导图和逻辑树的关系
- ◇ 逻辑树在问题分析与解决中的三大应用
- ◇ 工作中的逻辑框架搭建和规律
- ◇ 练习：结合企业实际问题进行现场分析并给予关键对策

(四) 借脑图提升系统思维

- ◇ 思维导图和系统思维的关系
- ◇ 系统思维模型建立思路和案例
- ◇ 系统思维之效能管理
- ◇ 如何提升系统思维
- ◇ 练习：规划你的一周时间

(五) 借脑图提升创新思维

- ◇ 创新和逻辑的关系 (心智模式 心里障碍 全脑思维)
- ◇ 创新的定义和创新系统性分析
- ◇ 思维导图中的四大创新位置
- ◇ 利用 3R 创新工具进行工作中的创新

(六) 软件制作思维导图

- ◇ 为什么要引入软件
- ◇ 思维导图软件使用规则
- ◇ 软件操作方法和技巧
- ◇ 思维导图的五个评价标准
- ◇ 练习：软件绘制思维导图

(七) 思维导图应用范围

- ◇ 思维导图在企业的 8 大应用
- ◇ 针对团队：解决问题 (案例 + 原理 + 练习)
 - ✓ 公布现在工作命题和背景资料
 - ✓ 群策群力进行策划
 - ✓ 现场发布和讲解
 - ✓ 练习：思维导图在职场中的实例应用
- ◇ 针对个人：提升素养 (案例 + 原理 + 练习)
 - ✓ 工作生活平衡规划和进度跟踪
 - ✓ 即兴演讲
 - ✓ 会议记录
 - ✓ 读书笔记
 - ✓ 归纳总结
 - ✓ 工作报告等
 - ✓ 练习：思维导图在职场中的实例应用
- ◇ “运用之妙，存乎一心”

参考资料

1. 思维导图简介

它是思维的革命!它是大脑的革命!它是 21 世纪全球性的思维工具，在全世界，成功帮助超过 2.5 亿人改变工作和生活！它广泛应用于全球职场人士的工

作中，它被称为：高效人士的职场利器！

思维导图创造者东尼·博赞先生认为：“思维导图是一种新的思维模式。它结合了全脑的概念，包括左脑的逻辑、顺序、条例、文字、数字，以及右脑的图像、想像、颜色、空间、整体等。透过心智绘图，我们不但可以增强思维能力，提升注意力与记忆力，更重要的是，能够启发我们的联想力与创造力”。

简单来说，人类的思维扩散类似参天大树，从主干上升，然后生成不同的分支，在此分支又构成枝叶。思维导图就是有序搭建枝繁茂密的枝叶，多而有序。思维导图在职场的应用，我们称之为职场思维导图。简而言之，职场思维导图就是一种开发你的思维潜力、帮助在职场中的成年人利用思维导图有效提升工作效率、解决工作中难题的简单而有效的工具。

2. 谁在学习及使用[职场思维导图](#)？



比尔·盖茨



拉里·佩吉、塞尔吉·布林



沃伦·巴菲特



华人首富李嘉诚



迈克尔·戴尔



亚洲首富孙正义

他们缔造了商业奇迹,他们具有一个共同的特点:他们都知道如何正确的使用他们的大脑,并且让大脑帮助他们创造无限的财富.....

3. 哪些企业在学习及使用职场思维导图?

世界屈指可数的知名企业皆使用思维导图	
航空、汽车、石油公司	IT、企业服务公司
美国航空、英国航空、壳牌、福特、劳斯莱斯、BP	微软、戴尔、HP、优利、思科、IBM、美商甲骨文
电器、通讯公司	制造、药品公司
美国百公、汉威、NOKIA、西门子、美国电信	可口可乐、NIKE、强生、辉瑞药厂
金融公司	大学、休闲娱乐事业
美国运通、苏黎世保险、瑞信、HSBC	牛津大学、英国布里斯托大学、科罗拉多大学、希尔顿集团

4. 哪些全球顶尖大学、商学院在教授思维导图课程?



哈佛大学



剑桥大学



伦敦政治经济学院



牛津大学

5. 看看他们的评价：

“使用思维导图是波音公司的质量提高项目的有效组成部分之一。这帮助我们公司节省了一千万美元。”

—Mike Stanley，波音公司，美国

“我们的课程建立在思维导图的基础上。这帮助我们获得了有史以来最高的毕业分数。思维导图教学必然是未来的教学工具。”

—Jean Luc Kastner，高级经理，惠普医疗产品，德国

“Buzan 的思维导图在我们办公室内的重要性越来越明显。它在帮助我们打开思路上的作用是惊人的。我们使用思维导图安排会议议程，做头脑风暴，设计组织结构图，记笔记和写总结报告。这是一个通向未来的必备工具。”

—William L. Maxillae，副总裁，Fluor Daniel，美国

“作为一个头脑风暴的工具，思维导图让我们感觉到想象力一下子打开了，新点子层出不穷，真是思如泉涌，这种感觉以前从来没有过，真是太棒了。”

—Sean Adams，总裁，Alpha Learning，荷兰

“大脑的力量是我们未来成功的金钥匙”

—Keith Bradley，国际管理教授，英国公开大学商学院

“思维导图可以让复杂的问题变得非常简单，简单到可以在一张纸上画出来，让你一下看到问题的全部。它的另一个巨大优势是随着问题的发展，你可以几乎不费吹灰之力地在原有的基础上对问题加以延伸。”

—Dr Tony Turrill，管理学作家，英国