

# 《创新思维解码》课程大纲

## 课程背景：

我们身处“大众创业、万众创新”的时代，创新的理念、创新的格局层出不穷；创新的模式，创新的行为方兴未艾。

无论一个个体、一个组织，如要超越自己、超越对手、拥抱未来尤其需要创新的能力。

创新的表象千变万化，但其背后总有方法和规律可循，本课程旨在通过对众多创新行为的梳理和分析，对于创新性的思维进行提炼和总结，便于听者掌握创新思维的方法论，并将创新性的思维用于自己的实际工作中，提升个人和组织的创新能力，做到学以致用，用以提升。

创新的形式纷繁，但其背后有迹可循。创新并不遥远，它就在你我身边。

## 课程收益：

1. 了解古今中外优秀创新者的案例
2. 掌握创新者思考问题的方式与工具
3. 学习创新突破的方向和路径，掌握创新的“五、九、七、四、六、三”
4. 联系自身企业（组织）的实际情况，思考具体的创新方法

课程时长：

2天

## 课程主要内容

### 第一部分：创新者的风采

1. 创新能力是企业全员的必备能力
2. 凡战者，以正和、以奇胜，凡成大事者必创新
3. 大众创业、万众创新的年代
4. 古今优秀创新案例扫描
  - 1) 中国古代的优秀创新案例
  - 2) 现代西方企业的创新演进
  - 3) 我国现代企业的营销管理创新

### 第二部分：创新者的思维

1. 格局思维：大局之外有大局
  - 1) 相同的事物，不同看清台
  - 2) 看到更高、更远、更辽阔
2. 发散思维：永远有你想不到的
  - 1) 头脑风暴的思维
  - 2) 联想
3. 推理思维：意料之外、情理之中
  - 1) 演绎推理
  - 2) 归纳推理
4. 逆向思维：不可能的地方机会最大
  - 1) 逆向思维中的案例
5. 细节思维：于无声处听惊雷
  - 1) 细节中的创新思维
6. 顿悟思维：本来无一物，何处惹尘埃
7. 系统思维：全面把握，重点突破
  - 1) 守正出奇
  - 2) 系统思考

## 第三部分 创新者的行动

### 1. 企业创新必须要考虑的五个方面

- 1) 市场-客户导向
- 2) 需求-价值导向
- 3) 自我导向
- 4) 竞争导向
- 5) 外力导向

### 2. 企业创新的九个方向

- 1) 创新的“三横六纵”：商业模式创新、营销创新、管理创新、员工激励创新等

### 3. 创新者的六种路径

- 1) 延伸：现有基础上向前一步
- 2) 拓宽：横向范围内的拓展
- 3) 缩减：时间空间的缩短拆分
- 4) 调序：原有顺序的再调整
- 5) 逆向：相反方向的再思考
- 6) 颠覆：打破原有方式的全新突破

### 4. 创新的三种本质

- 1) 物境本质：创新是解决问题的方法
- 2) 情境本质：创新是气韵生动的体验
- 3) 意境本质：创新是世间大爱的传递