

孙继东 介绍



孙继东先生毕业于南开大学国际商学院，进入职场后为国家公务员并在某大型国企担任中层管理岗位，后历任国内外知名管理咨询公司的大区总监、总经理等职位。现在为领导力领域和问题解决领域的高级专家、高级培训师。

名管理咨询公司的大区总监、总经理等职位。现在为领导力领域和问题解决领域的高级专家、高级培训师。

专业经验：

在战略规划、卓越领导力、市场经营分析、流程梳理、员工管理技能提升等多个领域拥有丰富的管理咨询经验。长期受邀为多家公司提供战略/管理培训，12年管理咨询经历和10年的培训工作经历，积累了丰富的培训经验。在提供服务过程中，孙继东先生能够准确把握住企业管理、运营等方面存在的主要问题，能够以系统化的思维帮助企业寻找解决方案，并在培训过程中坚持解决问题的导向，其课程旁征博引、激情幽默，得到了业内人士的好评。

服务企业：

中国移动、中国联通、中国石化、中国石油、招商银行、百度公司、强生公司、国药中生、三星电子、工商银行、民生银行、中信银行、北京首都国际机场、联想集团、富力地产、九牧王、红牛公司、360 公司、包商银行、卓望科技、汽车之家等多家企业的中层管理者做过管理技能业务技能提升培训服务。

擅长课程：

《系统思维解决问题》、《创新思维》、《卓越领导力》、《团队建设》、《商务演讲与表达》、《员工心态管理》、《国学与领导艺术》。

《创新思维》课程大纲

课程背景：

我们身处“大众创业、万众创新”的时代，创新的理念、创新的格局层出不穷；创新的模式，创新的行为方兴未艾。

无论一个个体、一个组织，如要超越自己、超越对手、拥抱未来尤其需要创新的能力。

创新的表象千变万化，但其背后总有方法和规律可循，本课程旨在通过对众多创新行为的梳理和分析，对于创新性的思维进行提炼和总结，便于听者掌握创新思维的方法论，并将

创新性的思维用于自己的实际工作中，提升个人和组织的创新能力，做到学以致用，用以提升。

创新的形式纷繁，但其背后有迹可循。创新并不遥远，它就在你我身边。

课程收益：

1. 了解古今中外优秀创新者的案例
2. 掌握创新者思考问题的方式与工具
3. 学习创新突破的方向和路径
4. 联系自身企业（组织）的实际情况，思考具体的创新方法

课程时长：1天（6小时）

第一部分：创新者的风采

1. 创新能力是企业全员的必备能力
2. 凡战者，以正和、以奇胜，凡成大事者必创新
3. 大众创业、万众创新的年代
4. 古今优秀创新案例扫描
 - 1) 楚汉相争中的创新
 - 2) 陈平的六出奇计
 - 3) 资治通鉴中记载的改变格局的大事件
 - 4) 互联网时代的中西方创新案例

第二部分：创新者的思维

1. 格局思维：大局之外有大局
 - 1) 相同的事物，不同看清台
 - 2) 看到更高、更远、更辽阔

2. 系统思维：全面把握，重点突破
 - 1) 创新思维之前思维
 - 2) 水平性的思考
3. 发散思维：永远有你想不到的
 - 1) 奥斯本检核法
 - 2) 和田十二法
4. 推理思维：意料之外、情理之中
 - 1) 演绎推理
 - 2) 归纳推理
5. 细节思维：于声中听惊雷
 - 1) 细节中的创新思维
6. 顿悟思维：本来无一物，何处惹尘埃

第三部分 创新者的路径

1. 企业组织中的创新方向

- 1) 定位的创新
- 2) 商业模式的创新
- 3) 产品的创新
- 4) 营销的创新
- 5) 管理的创新

2. 创新者的“七种武器”

- 1) 借鉴：在“零”的基础上创新
- 2) 延伸：现有基础上向前一步
- 3) 拓宽：横向范围内的拓展
- 4) 缩减：时间空间的缩短拆分
- 5) 调序：原有顺序的再调整
- 6) 逆向：相反方向的再思考
- 7) 颠覆：打破原有方式的全新突破

3. 让创新更有粘性的方式

- 1) 具体原则、情感原则、意外原则