

《有效激励》

一、【课程目标】

- 掌握激励员工的技巧和方法。
- 通过激励使员工能更好为企业创造价值；

二、【课程特色】

- 为了确保学习的有效性，本课程将采用讲解、案例分析、互动讨论、音像视频等综合教学方法，满足不同风格学员的学习要求。
- 课程教学互动性强，形式幽默生动，让学员在轻松愉快的氛围中学习、提升。

三、【课程对象】

- 企业中高层管理人员、储备干部等。

五、【授课时间】一天 6 小时

六、【课程大纲】

一、如何进行员工激励

1. 员工有被激励的实际需求
2. 管理者对员工激励的六大认识误区
例如：激励员工就是砸钱，没钱就不能激励等等
3. 世界三大激励理论的认知与实际应用
需求层次理论
双因素理论
公平理论

二、激励的下属的四大核心原则

1. 公平原则
2. 刚性原则
3. 时机原则
4. 清晰原则

三、管理者激励下属常用的“胡萝卜”有那些

1. 什么是“胡萝卜”
2. 管理者经常使用的“胡萝卜”有哪些
3. 如何在激励员工上做到“花小钱，办大事”
4. 如何运用“无形激励”激发员工执行力
5. 哪些“胡萝卜”需要制度支持才能使用的

四、如何针对不同类型的下属给予有效激励