

## 《哈佛商学院最受欢迎的领导课》

### —— 教练式领导力系列之 6

本课程旨在做好 3 件事：认知转换，技能提升，行为训练。

#### 【课程背景】

我们往往有一种错觉，以为最他们似乎天生就有准确的直觉，不才能，以及激励他人的号召力。他能出色地领导众人，高效地管理团

事实的真相是，几乎所有成功一段困惑和不确定的时期——他们而领导者是否能充分发挥潜能，关只会让境况恶化，只有学会退后一



优秀的领导者应该知道所有问题的答案。可抵挡的魅力，高深的洞见，杰出的管理们看上去如此自信，好像不费吹灰之力就队。现实却要复杂得多。的领导人，不管其天份有多高，都会经历也会感到迷茫无助，忧心忡忡，无比孤独。键就在于如何应对这段挣扎期。回避困难步，问对关键问题，才能精确诊断现状，

获得洞见，重整旗鼓，再度前进。

本课程**依托哈佛大学教授卡普兰**同名著述提供的简洁明了，而引人入胜的领导力框架，帮助管理者改进领导效果。领导者可以借助这个框架深入思考自己的工作，从而成功领导你的团队，掌控自己的职场命运。

### 【培训目标】

- 深刻理解领导力的概念，从管理者走向领导者的心态调整
- 学会运用领导力框架模型完成自身问题诊断，找到现实差距
- 帮助领导者树立愿景与目标，并在目标的指引下管理有限时间
- 掌握作为教练的领导者应具备的提问与反馈技巧
- 学习团队管理与继任者计划管理
- 帮助领导者发现自己的盲区、长处及潜力

### 【培训方式】

- 影片教学、案例讨论、情境互动、讲授、知识掌握练习

## 【培训特点】

- **综合运用多种培训方法**：根据课程阶段的不同，实施最能实现该阶段内容的培训方法，重点突出教练技术；
- **实现知识技能转换**：用训练，尤其是有标准的训练加测评工具，实现知识技能的不断锤炼，提高学员学习的热情；
- **实现工作场景应用**：通过当场教练指导，针对学员工作中遇到的实际情况给予提升和突破，达到立竿见影的效果；
- **实现工作氛围打造**：通过独有的交互式打造模式（ Interactive Development Model ），激发学员改变的热情和动力，达成共同改变的共识与承诺，使培训成果在工作中真正得以显现。

## 【课程安排】

- 课程时长：2天
- 参训人数：为便于演练，30人左右为最佳

- 授课对象：企业高层管理者

# 课程大纲

## Day 1

### 模块一、认识领导力

- ✦ 关于领导力的关键问题
- ✦ 领导者的角色定位
- ✦ 我们的差距在哪里
- ✦ 我们的突破方向在哪里
  - 情景游戏：无人战鹰计划

### 模块二、领导者的目标

- ✦ 追随者在追随什么
- ✦ 领导者的愿景和目标
- ✦ 要事优先的时间管理

- 视频：Team and Leader
- 练习：订立工作中的现实目标

### 模块三、作为教练的领导者

- ✚ 成为教练型领导
- ✚ 问好问题的学问
- ✚ 接受反馈与给予反馈
  - 案例：贝格案例解读
  - 练习：教练式问题训练
  - 情境演练：谢谢你的反馈

### Day 2

### 模块四、授权给继任者

- ✚ 领导者的责任

- ✚ 卓有成效的授权
- ✚ 挑选与选拔继任者
- ✚ 继任者培养计划
  - 案例：为什么总是不提拔我
  - 案例：韦尔奇的退位

## 模块五、团队管理

- ✚ 高绩效团队的特征
- ✚ 高绩效团队建设的障碍
- ✚ 建立高绩效团队的途径
  - 练习：把脉我的团队
  - 情境游戏：渐趋佳境的团队

## 模块六、率先垂范

- ✚ 领导者的信誉
- ✚ 发现我们的价值观
- ✚ 建立领导者的信任氛围
  - 影片教学：我们叫他张哥
  - 练习：我是一个什么样的领导者

## 模块七、发挥潜能

- ✚ 发现我们的盲区
- ✚ 发现我们的长处
- ✚ 发挥我们的潜能
- ✚ 做最好的自己
  - 案例：剧院经理与女明星
  - 练习：长处识别练习



## 模块八、总结与提升

- ✚ 领导力的总结
- ✚ 你要带走的精华
- ✚ 你要行动的要领