

NLP 领导力

作为企业领导，要使一切变得有可能，你不仅需要明确自己的意图与方向，更需要评估他人的行为方式与绩效。

本课程结合 NLP 理论提出了人性化、理性化的新型领导观。领导者在带领团队时，不能用一成不变的方法，而要随着周围的情况和环境的变化，随着部属的成长与发展，改变自己的领导方式。

第一讲 为什么要学习本课程

——观念落后往往是自己感觉不到的。

1. “6 C”时代的到来；
1. 竞争环境快速变动；
2. 企业应当具有危机意识；
3. 学会用新眼光看待事物；
4. 人力因素和学习的作用。

第二讲 什么是 NLP

——21 世纪最震撼人心的突破将不是来自于技术的进步。而是来自于作为“人”这一概念的扩展！

1. 为什么要学习 NLP；
2. 什么是 NLP；
3. 神经语法程式学的作用。

第三讲 NLP 的 12 项前提假设

——因人而异，因地制宜，因材施教，因时而动，因势利导。

1. 没有两个人是完全一样的。
2. 一个人不能改变另外一个人。
3. 有效果比有道理更重要。
4. 沟通的意义取决于对方的回应。
5. 地图不是实际的疆域
6. 凡事至少有三个解决方法。
7. 重复旧的做法，只会得到旧的结果。
8. 有选择就是有能力。
9. 在任何一个系统中，最灵活的部分就是最能影响大局的部分。
10. 把动机与行为分开。
11. 动机和情绪总不会错，只是行为没有效果而已。
12. 每一个人都选择给自己最佳利益的行为。

第四讲 什么是领导力

——没有人愿意被人管，人们愿意追随自己崇拜的对象。

1. 什么是领导；
2. 为什么要领导？
3. 领导者的影响力；
4. 领导与管理的差别；
5. 领导者的八荣八耻。

第五讲 NLP领导力 10项修炼

——人人都具有领导的相关特质，都可以成为领导。

1. 聆听他人心声；
2. 呈现真实自我；
3. 构建三赢关系；
4. 启导共同愿景；
5. 辐射积极能量；
6. 鼓舞他人行动；
7. 明确工作结果；
8. 引导属下决策；
9. 选对人做对事；
10. 永不止息创新。