

构建企业的和谐生态系统

一、企业的经营与变革

- 1、经营和管理界定的意义
- 2、企业长生不衰的秘密:变革
- 3、引发企业变革的具体因素
- 4、变革的动力和变革的阻力
- 5、组织变革成功的八大步骤

(这八个步骤就是实施的过程管理、管理控制和关注点)

二、组织变革下的产品与产业结构优化了解变革

主动变革的基本类型

变革的原因和变革的形式

- 1、顺应国内外市场需求的发展趋势
- 2、适应国家投资水平和消费者的购买力水平
- 3、结合企业的优势和资源条件研发产品
- 4、产品、产业结构逐步趋于合理
- 5、产业结构不断升级
- 6、产业间协调发展
- 7、资源配置最优化

三、和谐企业生态系统企业文化

- 1、什么是文化
- 2、企业文化框架
- 3、企业文化做什么
- 4、企业文化的创建与维系
- 5、企业 CI 的建设

物质化：文化建设的基础

制度化：文化的前奏

思想化：文化的核心

- 6、员工怎样学习组织文化

创建合乎道德的组织文化

建设回应顾客的组织文化

7、如何处理各种关系

企业内部各个利益主体之间

企业与政府等公共管理组织之间

企业利益与社会公共利益之间

企业生产经营与自然环境之间

企业主体与上下游之间

企业系统的上下级之间

各种要素相互协调的可持续发展状态

(和谐系统的配套机制和操作技巧)

企业员工的物质激励与精神激励

(加入新生代员工的激励(80.90后)，以案例为主，多介绍一些典型行业，重点类别人员的激励机制和制度方法)

五、企业持续经营注意的问题

- 1、客户导向和价值提供
- 2、诚信和重塑企业伦理
- 3、现金流比当期利润更重要
- 4、共塑品牌确保持续经营
- 5、厂家和商家的利益共同体
- 6、企业内部命运共同体
- 7、利益相关人/企业的关系建立与平衡

组织行为的核心——麦金西 7-S

员工共享的价值观

企业策略

企业系统

组织结构

员工的匹配

工作技能

组织风格

(增加关于投资者和经营者、员工关系之间如何协调发展，利益如何平衡，比如集团总部作为投资人与下属公司经理人之间的关系等等，看看放在哪里比较合适?)

六、变革时代的领导艺术

- 1、从执行者转变为全方位经理人

2、领导能力的四个层次

3、领导能力的发展过程

4、自我领导能力的培养

承受压力，掌握自己的命运

以使命和愿景为导引

抓住关键要素，培养自己的核心竞争力

修炼双赢思维，追求团队成功

深刻了解人性，无为而治

全面整合，统合综效。