

# 管理思想与实践

## 导论：管理学的来源

### 经典管理学范式建立

- 西方工业化过程中的管理思想
- 工业化：思想发生的背景

## 第一篇 现代管理学三大奠基石

### 追求更多更快：泰勒的科学管理理论

- 美国土壤：科学管理理论产生的根基
- 效率人生：泰勒其人其书
- 用科学来管理：泰勒的管理思想
- 卷起千堆雪：科学管理思想的实践、传播及发展
- 优先考虑做大蛋糕：科学管理理论的评价
- 无所不在的泰勒：科学管理的深远影响

### 建立学科：法约尔的一般管理理论

- 保守的社会与大企业的发展：法约尔管理思想产生的背景
- 办公桌前的总经理：法约尔研究管理理论的经历
- 管理的归纳抽象：法约尔一般管理思想的主要内容
- 并肩前行的巨人：法约尔与泰勒及其管理思想的比较
- 现代管理理论之父：法约尔管理思想的评价

### 法理型的组织机器：韦伯的行政组织理论

- 向政府要效能：韦伯官僚制理论研究的背景
- 思考权威与组织：韦伯行政组织理论的主要内容
- 两难困境：韦伯对官僚制的分析
- 具有典范意义的理论：对韦伯官僚制理论的评价

## 第二篇 研究人的学说：行为科学理论的形成和发展

- 从实验中发现人：行为科学的创立
- 学科创建：行为科学基础理论的形成
- 激励人工作的学说：行为科学的发展
  - 动机激励：关于个体行为研究的理论
  - “倍加作用”：关于群体、组织行为的研究
  - 寻求有效的领导：关于领导行为的研究

## 第三篇 有效的管理：德鲁克管理思想的探讨

- 先把好增长管理的第一关
- 企业宗旨能为增长战略做什么
- 从创造你的客户开始

企业致命的五宗罪  
不创新的企业难以生存  
学会有计划地放弃  
用外部增长刺激企业战略  
家族企业的增长核心必须是“企业”  
抓住大变革中的增长机遇  
面对变革我们还要做什么  
战略规划是个持续的过程  
把决策力转化为行动力  
德鲁克原著引用以及描述