

精细化管理 (Delicacy Management)

精细化管理的由来

管理学发展史与企业生存发展阶段分析

有关中外企业的“强”与“大”情况

精细化管理——危机下的理性选择

精细化管理的特征、任务、方法

精细化管理体系介绍

精细化管理技术简介

精细化管理的有效实施

一、员工精细化管理

1. 用正确的人做正确的事
2. “学力”比“学历”更重要
3. 要“管”更要“训”
4. 注重培养员工的精细意识
5. 信任尊重员工，帮助他们成功

二、现场精细化管理

1. 如何处理工作现场的管理粗放
2. 现场精细化管理的 5 个细节——“5S”

三、生产精细化管理

1. 实施精益生产
2. 精益生产的基本手段

四、质量精细化管理

五、营销精细化管理

1. 营销的变革：从粗放到精细
2. 精细化营销的基本手段

六、客户精细化管理

1. 完整的客户信息管理 /

2. 正确看待顾客不满

3. 有效处理客户投诉

七、服务精细化管理

1. 细节上的服务是关键

2. 力求满意，更重忠诚

3. 学会制定服务标准

有效实施精细化管理的 5 项关键因素和 5 个忠告

一、有效实施精细化管理的 5 项关键因素

1. 从最高领导做起

2. 管理层明确职责

3. 重视监督检查

4. 学会控制成本

5. 善于采用现代科学技术

二、有效实施精细化管理的 5 个忠告

1. 制定并执行好精细化管理方案

2. 规范管理制度

3. 用标准化推动精细化

4. 不断创新，深化精细化管理

5. 适时规避精细化陷阱