

## 领导者行为

领导者的素质与行为分析

早期的领导理论

行为理论与领导行为

权变模型理论与指导型领导行为

案例：奋斗不息的钢铁大亨

行而有力——权力和影响力

掌中乾坤话权力

权力的基础何在

将权限保持在适度水平

获取权力需靠策略

注意你自己的人格力量

专业知识

个人魅力

良好的人际关系

开拓创新精神

勤奋

团队精神

职位与权力

中心性和关键性

灵活性

曝光率

相关性

运用你的权力获得影响力

新官上任

驾轻就熟之后

去影响你的上级

行为指南

自我评估

你的影响方式

技巧练习

建办公楼

看电影

领导力的内涵

洞察力

首创精神

感召力

参与

应变能力

个性

言必行

领导者的素质与行为

核心观点：高素质的领导，才能创造特殊解决方案。

领导的概述

领导活动的构成要素

资料：有关领导的定义

领导的功能

领导者的职责与行为

领导与管理的差别

案例：新任荷兰籍的领导改变了宝洁文化

领导者的素质与领导行为

现代领导者的基本素质与要求

现代领导者的基本品质

现代领导者应具备的基本观念

现代领导者应具备的基本职业道德

现代领导者应具备的 5 个必须和 5 个能力

领导的决策行为

核心观点：没有任何事比作决策更艰难，因此也没有任何事比它更珍贵。

决策概述

决策的内涵

科学决策的特点及原则

案例：决策要依靠智囊

案例：田忌与齐威王赛马

案例：丁谓修皇城

决策理论

案例：A 公司老总同时接到 5 位专家的辞呈

决策行为分析

决策行为特征

案例：领导者要敢做正当的决策

决策行为过程

决策的程序

决策行为分析

领导者的创造性行为

观点：创新是企业惟一有效的成功之路：

创造的内涵

创造性行为类型

创造性领导活动的方法

案例：中国移动开始“动感地带”战略

领导者创造性行为分析

领导者的创造性行为与环境

案例：毛院长的改革

领导者的创造性行为与社会发展

结合实际工作开展领导者的创造性行为

资料 10：要敢想敢做，才能创造奇迹

案例 27：诺基亚公司超凡的战略决策，抢先发展移动通信

案例 28：管理创新，富士通更具活力

领导者处理日常工作的行为

观点：管得少，才能管得好？

领导者的职责与日常事务工作

影响领导者处理日常工作效率的因素

组织行为理论与实务——怎样成为有效的领导者

掌握领导艺术，提高处理日常工作行为的有效性

科学运筹宝贵的时间

有效处理日常事务

妥善处理特殊事件

案例：百事可乐的医用针头突发事件

提高会议效率

实行目标管理

树立客户至上意识，提高整体服务水平

资料：领导者优点和缺点的自我评价

资料：自我评估 LPC(最小意愿合作者标准)

资料：领导情境评估

