

组织行为学

【课程收获】：

- ◇ 认识组织行为学的基本理论
- ◇ 掌握组织行为与能力提升的方法
- ◇ 组织系统构建与组织动力塑造

【标准课时】：12 小时

【课程对象】：组织领导者

【课程大纲】

第一讲：组织行为学的基本概念

第二讲：组织中的个体行为

第三讲：组织中的群体行为

第四讲：组织中的组织系统

第五讲：组织中的组织动力

第一讲：组织行为学的基本概念

一、什么是组织行为学？

1. 对组织行为学有贡献的学科
2. 组织行为学面临的挑战与机遇
3. 变得有吸引力：开发组织行为学模型

第二讲：组织中的个体行为

一、个体行为的基础

1. 个体能力
2. 传记特点
3. 个体学习

二、态度和工作满意度

1. 工作态度
2. 工作满意度

三、人格与价值观

1. 人格
2. 价值观
3. 人格、价值观与工作场所

四、知觉和个体决策

1. 知觉及影响知觉的因素
2. 对人知觉：对他人做出判断
3. 知觉与个体决策之间的联系
4. 在组织中如何做出实际的决策

五、基本的动机概念

1. 界定动机
2. 早期的动机理论
3. 当代动机理论
4. 目标管理：目标设置理论的实践
5. 当代动机理论的整合
6. 启示：动机理论受到文化制约

六、动机：从概念到应用

1. 通过改变工作环境的本质进行激励
2. 员工卷入方案
3. 奖励员工

七、情绪和心境

1. 情绪和心境
2. 情绪劳动
3. 情感事件理论

4. 情绪智力
5. 情绪和心境在组织行为中的应用

第三讲：组织中的群体行为

一、群体行为的基础

1. 群体的定义和分类
2. 群体发展的阶段
3. 群体结构：角色、规范、地位、规模、内聚力
4. 群体决策

二、理解工作团队

1. 团队与群体的差异
2. 团队的类型
3. 建设高效工作团队
4. 使个体转变成团队队员
5. 团队与质量管理
6. 警惕：团队并非总是问题的答案

三、人际沟通与组织沟通

1. 沟通的功能
2. 沟通的过程
3. 沟通的方向
4. 人际沟通
5. 组织沟通
6. 沟通渠道的选择
7. 有效沟通的障碍
8. 有关沟通的当前问题

四、领导的基本观点

1. 什么是领导？
2. 特质理论
3. 行为理论
4. 权变理论

五、当代领导问题

1. 心理定格：使用语言来塑造意义和激励他人
2. 鼓舞人心的领导理论
3. 诚信领导：道德和信任是领导的基础
4. 当代的领导角色
5. 对领导概念的挑战
6. 发现和创造有效的领导者

六、权力与政治

1. 权力的定义
2. 领导与权力的对比
3. 权力的基础
4. 依赖性：权力的关键
5. 权术
6. 群体中的权力：结盟
7. 性骚扰：工作场所的不平等权力
8. 政治活动：行动中的权力

七、冲突与谈判

1. 冲突的定义
2. 冲突观念的变迁
3. 冲突的过程
4. 谈判

第四讲：组织中的组织系统

一、组织结构的基础

1. 什么是组织结构
2. 一般组织设计

3. 组织设计的一些新方案
4. 为什么组织结构存在差异
5. 组织设计与员工行为

二、组织文化

1. 制度化：文化的前奏
2. 什么是组织文化
3. 组织文化做什么
4. 组织文化的创建与维系
5. 员工怎样学习组织文化
6. 创建合乎道德的组织文化
7. 建设回应顾客的组织文化
8. 灵修与组织文化

三、人力资源政策与实践

1. 人员选拔实践
2. 培训与开发方案
3. 绩效评估
4. 管理组织中的多元化

第五讲：组织中的组织动力

一、组织变革与压力管理

1. 变革的动力
2. 推行有计划的变革
3. 变革的阻力
4. 推行组织变革的做法
5. 当代管理者面对的变革问题
6. 工作压力及其管理