

大区销售战略的制定

什么是苏宁的产品？

为什么需要苏宁的存在？

没有苏宁会怎样？

为什么人们要来苏宁？

服务产品性质

产品的形式与服务性

产品的核心利益

企业公共关系

客户认知

服务产品的经济学/营销学性质和定位

服务产品营销的特点

什么是服务？

什么是服务性产品

服务产品特点

服务营销组合 7Ps

客户满意战略

服务产品营销特点