

《核心人才的留驻与员工激励》

课程简介：

员工激励是企业一个永恒的话题。尤其是企业中的中高层管理人员，不但要掌握激励下属的技巧，而且也要学会自我激励。

被重视、被肯定、被当回事，是员工埋在心田的激情，挑起这种激情，服务我们的事业，管理人员激励人的能力至关紧要。

激励就是为了不用激励：受你的激励，员工变被动为主动，能够自我激励，那么他们将保持自信与勇敢，做他们应该做的会更认真更细致，你的管理工作也会因此变得更有轻松。

课程收益：

- 1.了解激励工程的原理、方法和方式
- 2.学会如何建立员工激励系统工程
- 3.把学到的各种激励技能应用到实际工作中去
- 4.如何激励员工充分发挥他们内心的潜力
- 5.帮助你成为一名更具有激励能力的管理人员
- 6.建立具有高度激励作用和高效率的组织
- 7.管理者的自我激励

课程对象：

企业中高层管理人员及人力资源工作者

课程大纲：

第一讲：认识激励原理和理论

- 1、X、Y、Z理论

2. 马斯洛需要层次论模型
3. 激励——保健双因素理论
4. 公平理论
5. 弗鲁姆的期望理论
6. 斯金纳的强化理论
7. 激励的实用人性内因模型

第二讲：员工激励的特点及思维方法

1. 员工激励的特点
2. “三位一体”思维方法
3. 了解员工需求的具体方法
4. 制定有效激励政策的方法

第三讲：员工激励的原则

- 1、实事求是原则
- 2、公平公正原则
- 3、目标结合原则
- 4、连续性和可变性原则
- 5、因人制宜、按需激励原则
- 6、及时适度原则
- 7、物质与精神双管齐下原则
- 8、竞争与协作相结合原则
- 9、能级适应原则

10、系统性原则

第四讲：建立企业员工激励系统工程

- 1、物质激励
- 2、培训激励
- 3、精神激励
- 4、目标激励
- 5、参与激励
- 6、情感激励
- 7、信任激励
- 8、晋升激励
- 9、荣誉激励
- 10、榜样激励

第五讲：员工激励的操作技巧及激励误区

- 1．员工气质与激励
- 2．人才类别与激励
- 3．引爆员工潜力的实用法则
- 4．如何处理员工的抱怨
- 5．激励员工士气的技巧
- 6、激励缘何无效：激励误区

第六讲：领导激励部属的注意事项

- 1．要注意给下属描绘“共同的愿景”
- 2．要注意用“行动”去昭示部下

3. 要注意善用“引导而非控制”的方式
4. 要注意授权以后的信任
5. 要注意“公正”第一的威力
6. 要注意对部下进行有效沟通

第七讲：领导者应如何激励下属（一）

- 1.找到别人要的梦想，努力使员工相信你会全力帮助其实现梦想
- 2.低效率靠管理，高效率靠激励
- 3.分析员工的价值观，并用他们的价值观来激励他们
- 4.参与性
- 5.吸引充满活力的员工
- 6.沟通过度比沟通不良要好

第八讲：领导者应如何激励下属（二）

- 1.要有激励人心的制度
- 2.一定要在全公司树立优秀员工典范
- 3.定期召开优秀员工激励会议
- 4.每个人一生都在寻找重要感
- 5.竞争体制如何使用到激励员工当中

第九讲：如何激励知识型员工和高级经理人

- 1、知识型员工特点
- 2、 设制合理的薪酬体系，实施全面薪酬战略
- 3、充分授权，委以重任，提高知识型员工的参与感
- 4、加强培养和选拔，使其随企业的发展不断成长

5、高级经理人的企业年薪制设计

6．股票期权的基本模式

7．MBO 的基本模式