

卓越企业基石

——文化力、领导力、执行力

本课程从企业发展战略出发，站在经济全球化和企业发展的最前沿，援引国内外诸多名企的经典案例，深入剖析优秀企业文化力、领导力、执行力的运作模式，帮助企业高管团队、企业经营管理者开阔视野、创新思维，探寻成就卓越企业的核心基石，通过对“三力”的打造全面提升企业核心竞争力，推动企业持续、快速、健康发展。

课程大纲

企业与企业管理的本质

企业的本质：经济动物
企业运行基本思维
企业管理的三大奠基石
企业管理发展过程

领导该怎么做？

管理的基本概念
什么是管理
 什么是管理
 管理过程
 管理协议
 管理环境的改变
企业管理发展脉络
 企业发展规律
 科学管理原理的要旨
 组织层面的管理视角
良性人际关系运动
质量管理内涵
从优秀到卓越

领导的艺术

X、Y 管理理论——管理方格
管理风格
领导权变模式
处理人际管理难题的方法

将任务转化为工作目标的方法

案例讨论：这究竟是谁的错？
分析与讲解：任务与目标的区别
界定正确结果的三个步骤
为正确执行目标而与上司进行沟通的技巧
难题解答：怎样解决接受任务中的难题

将工作交付给你的员工

结果是鉴别方法最直接的标准
分配任务的有效步骤
针对不同员工分配任务的6种方法

对员工的有效辅导

员工辅导应该占多大比重？
让你的员工有能力完成任务
辅导是管理者要做的日常工作
业绩与能力分析、问题界定、面谈、跟进
与你的员工做面对面的辅导
经理人正确的辅导员工的技巧

员工的激励方法

你对动力与激励了解多少？
正确界定人的动力组成因素
什么是你的工作动力？
用行为激励员工的技巧
激励员工的参考方法介绍

团队合作与有效沟通

团队合作的概念和要素
为什么我们要在一起工作？
团队合作中理想与现实的距离
共同目标与不同角色之间的关系
能人+能人≠优秀的团队
团队风气中效率与愉快构成
 信任、参与、合作、
 敢于承担风险、承诺、
 互助、坦率

从“高执行力组织”谈执行力

解放军---高执行力组织（执行力的要素）
中高层主管的定位

最有价值的素质和能力
为何好的经营战略无法实施成功？
执行力到底是什么？

执行力的七大要素

- 1、了解你的员工和企业
定位
态度和责任决定结果
下属是否尽职的6把尺子
- 2、坚持以事实为基础
沟通与执行的互动
实例研究：危机时刻的执行
- 3、明确目标和优先次序
思路就是能力
开好会议来推动有效的执行
帕雷托法则和执行效率的研讨
成功配置你的资源
- 4、跟进和具体落实
短板管理
“工作标准就是零缺陷”
一致性和执行的关系
企业，你决战在哪一层？
执行与变革
- 5、对执行者进行奖励
精神奖励和物质奖励
- 6、提高员工的能力和素质
情境领导介绍
批评下级的技巧
员工激励心得
- 7、了解你自己
外行领导内行？
“找匹马骑着”

执行的三大流程问题

--人员流程，战略流程和运营流程
如何提高最高层的执行力
如何提高中层和基层的执行力
摆脱“找借口的文化”---四个凡是

管理沟通和执行的互动

部门经理的常见沟通问题及其解决方案
细节---致命的杀手
零缺陷---质量的概念
怎样理解“管理无小事”

执行和有效提高工作的效率关系

没有执行力，没有竞争力
执行和效率
让部下跑起来
20/80 法则的有效应用
创建执行力的企业文化

执行企业文化基本概念

企业文化的内涵与结构
企业文化的影响因素
企业文化的类型

企业文化的设计

企业文化设计原则
企业文化设计的关键环节和技术
企业文化三个层次的设计

企业文化理念层设计

企业目标与愿景设计
企业价值观设计
企业哲学设计
企业经营理念设计
企业文化理念层

企业文化行为层设计

企业一般制度设计
企业特殊制度设计
企业风俗设计
员工行为规范设计

企业文化符号层设计

企业标识设计
企业环境设计
企业旗帜.服装.歌曲设计
企业文化体育设施与活动设计
企业文化用品设计
企业文化传播网络设计

企业文化与企业竞争力

从科学管理到文化管理
文化竞争力---优秀企业的成功经验
文化力的作用
现代企业管理的一项核心内容