

培训赋能系列

知识复制™

版权课程内化与高效传承

目标：

- 从“编剧”的角度，了解版权课程的理论基础与主要内容；
- 从“导演”的角度，理解版权课程的逻辑框架与授课要点；
- 从“演员”的角度，掌握版权课程的传承技巧与互动难点；
- 课程现场二次迭代，产出符合学员场景的标杆案例与做法。

对象：需要认证版权课程、承担内部传承的专职/兼职内训师

人数：32 人以内（最多分 4 组，鱼骨式）

时间：1 天（6 小时）

要求：提前至少 2 周将版权课程 PPT 发送给课程导师（请勿使用 PDF 格式）

成果：版权课程标杆案例库、标杆做法库

课程大纲：

时间	主题	内容
30 分钟	导入 课程游戏体验	<ul style="list-style-type: none">○ 热身游戏：课程内游戏 DEMO○ 复盘与分享：<ul style="list-style-type: none">• 学员感悟分享、游戏过程复盘• 游戏带领要点、注意事项讲解
60 分钟	Lesson #1 专家说课介绍 知识：泡个脑子	<ul style="list-style-type: none">○ 课程定位与培训目标介绍○ 课程对象特征与需求分析○ 课程模型与理论基础介绍○ 课程重点/难点内容拆解
90 分钟	Lesson #2 导师拆课示范 逻辑：搭个框架	<ul style="list-style-type: none">○ 导师：现场拆课讲解<ul style="list-style-type: none">• 厘清课程逻辑框架• 讲解每页 PPT 的核心内容与话术• 梳理关键教学活动的注意事项• 课程重点/难点内容示范○ 学员：绘制课程地图<ul style="list-style-type: none">• 理解并梳理课程框架• 小组绘制课程逻辑地图• 代表展示和阐述地图• 反馈与点评
90 分钟	Lesson #3 学员传承演练 技巧：来个实操	<ul style="list-style-type: none">○ 版权课讲授理念与技巧<ul style="list-style-type: none">• 培训是个小黑屋、好课程牛逼、教学形式五花肉、听不懂一定是演讲者烂○ 组内 ABC 演练<ul style="list-style-type: none">• 3 人组成一个 ABC 小组• 分别扮演 A 授课者、B/C 倾听者• A 说课 10 分钟，B 和 C 反馈 5 分钟○ 小组代表上台展示<ul style="list-style-type: none">• 代表说课 10 分钟• 学员反馈、导师点评与修改指导

<p>90 分钟</p>	<p>Lesson #4 理论结合实际 内化：玩个迭代</p>	<ul style="list-style-type: none">○ 课程互动环节现场体验<ul style="list-style-type: none">• 实战演练#1：案例路演与分享• 实战演练#2：团队共创与引导○ 课程二次开发注意事项<ul style="list-style-type: none">• 案例：二次开发（案例萃取）• 内容：二次开发（团队共创）
--------------	--	---