

培训赋能系列

知识生产™

案例萃取与岗位经验内化

目标：

- 能够从组织和个体的跃迁角度，理解组织经验萃取的价值；
- 能够基于典型岗位的选、育、用、留，萃取岗位知识图谱；
- 能够运用案例萃取指南工具，萃取典型岗位的优秀知识/经验；
- 能够基于 STAR 法则提炼/撰写结构化案例，产出案例库成果。

对象： 公司绩优骨干员工/管理者、专职/兼职内训师、教育培训工作者

人数： 32 人以内（最多分 4 组，鱼骨式）

时间： 2 天（12 小时面授+2 小时辅导）

要求： 提前至少 2 周确认学员对象的典型工作岗位及分组

成果： 人手一份组织学习案例、每个小组一份岗位知识图谱

课程大纲：

Day 1

时间	主题	内容
45 分钟	<p>导入</p> <p>什么是组织经验萃取</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 今天的中国企业与 10 年前的不同 ○ 华为公司最大的浪费就是经验的浪费 <ul style="list-style-type: none"> • 组织学习的跃迁 • 个体发展的跃迁 ○ 什么是组织经验萃取 <ul style="list-style-type: none"> • 组织：萃取岗位知识图谱 • 个体：萃取优秀案例智慧 ○ 知识萃取案例：京东快速生产解决方案 ○ 游戏：度假攻略
75 分钟	<p>萃取岗位知识图谱</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 任务#1：同事画像 <ul style="list-style-type: none"> • 我想要什么样的新队友 ○ 任务#2：工作内容 <ul style="list-style-type: none"> • 我们做什么 ○ 任务#3：知识图谱 <ul style="list-style-type: none"> • 完成任务我们要学习什么 ○ 任务#4：学习成长 <ul style="list-style-type: none"> • 我在什么时候学什么 ○ 两种学习内容 <ul style="list-style-type: none"> • 知识、技能 ○ 如何分辨学习内容的类型 ○ 练习：驾校学习 ASK 分析
60 分钟	<p>Task #1</p> <p>同事画像</p> <p>我想要什么样的新队友</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 年龄、性别、性格 ○ 学历专业、工作经验 ○ 自带基础技能、加分属性 ○ 为什么选择这份职业 ○ 对这份职业的信仰与价值观 ○ 共创#1：不同入职年限的典型工作特点 <ul style="list-style-type: none"> • 入职半年内 • 工作 1-2 年 • 3 年以上
60 分钟	<p>Task #2</p> <p>工作内容</p> <p>我们做什么</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 业务场景：我们有哪些业务模块 ○ KPI：如何衡量我们成功了 ○ 任务：为实现 KPI 我们有哪些工作任务 ○ 共创#2：典型岗位的业务场景、KPI、任务
30 分钟	<p>Task #3</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 为了胜任以上任务，我们需要怎样的 ASK <ul style="list-style-type: none"> • 态度 A：需要怎样的工作态度、思维方

	<p>知识图谱</p> <p>完成任务我们要</p> <p>学习什么</p>	<p>式、价值观等</p> <ul style="list-style-type: none"> • 技能 S：需要哪些技巧、方法或使用某些工具 • 知识 K：需要掌握哪些知识 <p>○ 共创#3：典型岗位的 ASK 模型</p>
30 分钟	<p>Task #4</p> <p>学习成长</p> <p>我在什么时候学什么</p>	<p>○ 不同阶段的学习成长</p> <ul style="list-style-type: none"> • 入职时间 • 职位 • 学习内容 <p>○ 共创#4：典型岗位在五大阶段的学习内容</p>
60 分钟	<p>成果汇报</p> <p>成果展示与点评 1</p>	<p>○ 每个小组展示岗位知识图谱</p> <ul style="list-style-type: none"> • 每组 10 分钟 <p>○ 成果反馈与点评</p> <ul style="list-style-type: none"> • 学员反馈、导师点评与修改指导
<p>晚间/课后</p> <p>60 分钟</p>	<p>萃取成果辅导 1</p>	<p>○ 第一天知识点复盘与总结</p> <p>○ 每位学员完成自己的【萃取内容】选题</p> <p>○ 每组顾问对学员成果进行辅导与反馈</p>

时间	主题	内容
180 分钟	Lesson #1 萃取典型岗位 优秀经验	<ul style="list-style-type: none"> ○ 游戏：数字专家 ○ 知识萃取的两个注意事项 ○ 视频赏析：一个经典“教学”案例 ○ 如何起个好标题：标题设计策略 ○ 人类如何接受信息并做出反应 <ul style="list-style-type: none"> • ○ 事实、R 感受、I 体验、D 行动 ○ 知识案例的 4+1 结构 <ul style="list-style-type: none"> • 一个案例、启发、知识、方案 • 一个测试 ○ 萃取脚手架：案例萃取指南 <ul style="list-style-type: none"> • 1 选题、2 还原、3 提取、4 包装 ○ 演练#1：完成个人典型岗位案例萃取
90 分钟	Lesson #2 优化知识案例 智慧成果	<ul style="list-style-type: none"> ○ 知识案例的应用场景： <ul style="list-style-type: none"> • 1 流程操作宝典 • 2 案例知识分享 • 3 案例教学微课 ○ 好案例好在哪？ <ul style="list-style-type: none"> • 故事（时间、地点、人物、事情） • 描写思维（我判断、我分析下来…） • 描写行为（做法、语言、我给的建议…） • 好的结果 • 提炼具体可操作的知识 / 经验 / 技能 ○ 演练#2：完成个人典型岗位案例撰写
90 分钟	成果汇报 成果展示与点评 2	<ul style="list-style-type: none"> ○ 每个小组代表展示学习案例 <ul style="list-style-type: none"> • 每组 10 分钟 ○ 成果反馈与点评 <ul style="list-style-type: none"> • 学员反馈、导师点评与修改指导 ○ 普通案例如何提升？ <ul style="list-style-type: none"> • 案例≠知识介绍 • 案例≠正确流程 • 启发≠问题定义 ○ 课程复盘：培养系统思维、过程即结果
晚间/课后 60 分钟	开发成果辅导 2	<ul style="list-style-type: none"> ○ 第二天知识点复盘与总结 ○ 每位学员完成自己的【知识案例】撰写 ○ 每组顾问对学员成果进行辅导与反馈