

# 《打造卓越 7 维领导力》

## 【课程背景】

在竞争激烈的商业形势下，企业能否在持续发展中获得成功，不仅取决于正确的战略、战术，也在很大程度上取决于管理人员的领导力的高低。在实际运营中，什么是领导力？有领导力的管理者是如何带团队的？为什么有些团队凝聚力强而有些团队差？如何打造卓越的领导力……这些问题一直困扰着很多企业的管理人员。

《打造卓越的七维领导力》课程是专门解决企业管理人员领导力的实操性管理课程。本课程不但深入的从变革、文化、沟通、学习、执行和激励方面系统的讲解领导力的本质，同时结合大量的案例讨论和实际操作，将枯燥的管理知识转换为通俗易懂的操作方法，从而有效帮助管理人员提升领导力。

## 【课程收益】

1. 掌握领导力的本质
2. 掌握变革的内涵与思维
3. 掌握团队文化塑造的程序
4. 掌握提升管理沟通效果的四个引擎
5. 掌握组织学习的流程与方式
6. 掌握执行管控的内容与方法
7. 掌握激励团队成员的具体方法

**【课程对象】** 企业中基层管理人员

**【课程时长】** 2 天，12 小时/天

## 【讲师分享大纲】

### 第一单元：什么是领导力

1. 小组讨论：什么是领导力？
2. 案例研讨：管理 VS 领导
3. 小组讨论：领导力强的人有什么特征？
4. 领导力中的个人行为与组织行为的区别
5. 领导力的基本维度：变革、文化、沟通、学习、执行和激励

### 第二单元：变革力提升

1. 案例分析：企业失败中的惊人巧合
2. 什么是变革？
3. 打破舒适区，迎接变革
4. 创新思维与变革
  - 1) 思维与行为
  - 2) 互联网时代思维如何定义行为
5. 企业运营中的四大变革
6. 企业变革的基本流程

## 第三单元：文化力提升

1. 小组讨论：什么是团队文化？
2. 团队文化的特性
  - 1) 隐含在价值观背后的基本假设
  - 2) 形成组织效能的共同认知
  - 3) 全员都能认可的习惯性行为方式
  - 4) 全员间达成的团队心理契约
3. 团队文化提升的四大要诀
4. 团队凝聚力提升的两大要素

## 第四单元：沟通力提升

1. 管理沟通 VS 人际沟通
2. 管理沟通效果提升的四个引擎
  - 1) 立场是提升沟通效果的前提
  - 2) 信任是提升沟通效果的基础
  - 3) 情绪是提升沟通效果的保障
  - 4) 情感是提升沟通效果的关键
3. 性格类型识别与沟通策略

## 第五单元：学习力提升

1. 学习力是应对变化的能力
2. 个人学习、团队学习与组织学习的区别
3. 提升团队学习力的三大方式
4. 团队经验萃取与传承
  - 1) 从知识到技能
  - 2) 从技能到应用
  - 3) 从经验到知识

## 第六单元：执行力提升

1. 执行就是有结果的行动
  - 1) 案例研讨：只有苦劳不等于有结果
  - 2) 案例研讨：履行职责不等于有结果
  - 3) 案例研讨：完成任务不执行于有结果
2. 小组讨论：执行的难点是什么？
3. 执行控制的六大内容
4. 团队执行力提升的八大系统

## 第七单元：激励力提升

1. 全面激励模型
  - 1) 从动机到绩效

- 2) 从绩效到结果
- 3) 从结果到满意
- 2. 双因素理论与团队激励中的应用
  - 1) 双因素理论及应用
  - 2) 双因素理论与需求理论相结合
  - 3) 双因素理论与心流的产生
- 3. 团队激励全景图
- 4. 工作中的员工需求