

《沙漠掘金-管理实效落地》

【课程背景】

1. 沙盘模拟是一种通过模拟经营，演练及修订经营管理决策，训练提高学员实战管理能力的高端培训课程。
2. 《沙漠掘金》沙盘模拟课程是从加拿大引进的经典体验式培训课程；
3. 《沙漠掘金》沙盘模拟课程已被清华、北大、浙大、复旦、交大等多家高端学府列入 EMBA 课程，可口可乐、飞利浦、联想、上汽集团等多家公司也将其列为核心内训课程；
4. 据反馈统计，90%的参与者承认《沙漠掘金》与自己平时的行事方法吻合度极高。

【课程形式】

本课程是国内最新体验式培训课程。体验式培训起源于西方，通常以游戏和情景模拟演练的方式把生活中、工作中种种问题，诸如组织形态、人性问题通过游戏折射出来，受训者通过选择、决策、行动导致的结果，引发思索，从而自觉引导自身行为的改变。

本培训课程让学员深入启发学习，完全不同于传统培训项目。除了需要课堂小队协作竞争外，还要学员全身心的投入和参与，更需要有专业的资深讲师，引导学员进入更深层次的体验和讨论之中，从而挖掘出团队内部存在的根本问题，并试图找出相应的解决方法，是一种高度深入体验的课程。

【课程特点】

《沙漠掘金-管理实效落地》课程结合企业日常管理特点，将企业中的管理问题进行情景化设计，透过沙盘模拟的体验和引导，针对企业在实现管理实效提升时可能出现的各类问题，进行深度挖掘并找到解决方法的全新体验式培训课程。参训学员不仅理解在共同战略目标下如何进行战略决策、职责分工、目标计划、资源配置、协作沟通等，全面掌握管理成效落地的思路、方法和技巧。

“沙漠掘金”课程运用团体游戏的方式，使参训学员和参训者在不知不觉中去显现出问题，发掘出问题的实质，最终找到有效的解决方法。

更重要的是，本课程还能够结合受训者其他管理培训的学习内容，通过沙盘模拟检验、巩固学员以往学习的相关知识和技能。

综上所述，本课程的主要特点如下：

在快乐中学习

在演练中学习

在竞争中学习

在错误中学习

在改进中学习

【课程收益】

1. 打破思维定式，培养学员精益求精、追求卓越的管理理念
2. 掌握企业管理实效落地的思路、方法、技巧及基本模型
3. 促进学员明确企业愿景，锁定目标，主动积极的工作态度
4. 使学员明确在企业管理中自身所扮演的角色、分工及责任
5. 掌握企业管理实效提升中从目标设定到成果落地的方法、技巧及基本模型
6. 掌握企业管理中团队沟通协作的原则和方法
7. 掌握企业管理中团队管理的思路、方法及技巧

【课程对象】 企业中/基层管理人员

【课程时长】 2天，6小时/天

【沙盘介绍】

参训学员分组组成掘金小队之后，每队都会得到相同的预备金，用于购买水、食物、指南针、帐篷等物资组成沙漠探险队，然后从大本营出发，深入沙漠深处的大山挖掘黄金，途中需要穿越沙漠、村庄、绿洲或者王陵，同时面临晴天、高温、沙风暴等复杂天气的考验。

有的能够胜利归来，有的可能魂归沙漠。一切都在于各掘金小队的选择……

【课程安排】

第一天		
时间	主题	主要内容
09:00-09:30	破冰分组	探险小队分组、沙盘学习介绍
09:30-10:30	规则讲解	沙盘规则讲解、胜负标准讲解
10:30-10:45	茶歇时间	
10:45-11:25	小队决策	路线、计划与资源配置的讨论与决策
11:25-12:00	第一轮沙盘体验	第1-8天掘金之旅（含小队会议时间）
12:00-14:00	午休	
14:00-15:00	第一轮沙盘体验	第9-25天掘金之旅（含小队会议时间）
15:00-15:30	第一轮沙盘体验	业绩盘点
15:30-15:40	茶歇时间	
15:40-17:00	第一轮沙盘总结	各队学员自评： (1) 目标实现情况总结 (2) 分工协作情况总结 (3) 计划管理情况总结 (4) 执行控制情况总结 (5) 沟通协调情况总结 (6) 管理实效落地模型的思维导图绘制
第二天		
09:00-09:15	规则讲解	第二轮沙盘新增规则讲解
09:15-10:00	第二轮小队决策	小队参考第一轮的总结与反思进行决策

10:00-12:00	第二轮沙盘体验	第 1-25 天掘金之旅
12:00-14:00	午休	
14:00-15:00	第二轮沙盘总结	1、业绩盘点 2、各队学员自评 (1) 对结果满意吗？ (2) 改进点在哪里？ (3) 新的问题 VS 老的问题 (4) 沙盘中的表现与工作上的联系 (5) 管理落地模型的修正 (6) 队长对小队成员发言情况进行总结
15:00-15:15	茶歇时间	
15:15-17:00	第二轮沙盘总结	讲师点评与分享
17:00	1、为获胜小队颁奖 2、培训结束	

【讲师分享大纲】

第一单元：管理成效落地-对于管理认知

1. 沙漠掘金管理沙盘与企业管理的关系
2. 企业管理的四大危机来源？
3. 什么是管理？
4. 管人和管事哪个更简单？
5. 企业三级管理组织的核心任务

第二单元：管理成效落地-对于管理角色的认知

1. 齐景公问政引发的思考
2. 什么是管理角色？
3. 管理者的角色及背后的责任
4. 详解企业管理中的三大角色：执行者、管理者、领导者
5. 管理者的五大核心技能

第三单元：管理成效落地-提升目标管理能力

1. 企业战略实现与目标管理的关系
2. 企业战略目标是如何产生？如何分解？如何推进落地？
3. 目标与结果的关系
4. 什么是结果？
5. 如何有效订立目标

6. 目标达成模型
7. 目标管理从 SMART 到 SAIL

第四单元：管理成效落地-提升计划落地能力

1. 从目标设定到计划落地
2. 计划管理的五大核心要素
 - 1) 质量/目标：分阶段目标与工作任务的关系
 - 2) 资源/预算：资源利用与工作任务的关系
 - 3) 人员委派：任务特点与人员委派
 - 4) 时间进度：时间节点设计的方法
 - 5) 风险预案
3. 计划落地中过程控制的七大内容
4. 过程控制的四大方法
5. 明确初心与始终为成果落地助力

第五单元：管理成效落地-提升团队沟通协调的能力

1. 团队协作的最终目的：行动一致
2. 为什么别人不采纳你的建议？
3. 为什么口头答应可却没有实际行动？
4. 团队协调与沟通的四大原则
5. 全面提升团队协作与沟通能力

第六单元：管理成效落地-提升团队管理的能力

1. 什么是团队？什么是高效团队？两者的区别在于？
2. 团队合力的三支柱：凝聚力、执行力、学习力
3. 传统管理信念与转变后的管理信念：信念+意愿+动机
4. 传统管理与转变后的管理：行动+行为
5. 团队合力的多维模型
6. 不同阶段的团队管理特点及管理方式