

## 《基于高绩效运营的团队领导力》

### 课程背景：

建立“梦幻组合”的团队是所有进取型组织的期待，也是高绩效组织的基石。企业强大的竞争优势不仅在于员工个人能力的卓越，更重要的是体现在团队合力的强大，体现在那种弥漫于企业中无处不在的团队精神……抱团打天下——这是企业高效运营的必然选择！

### 课程目标：

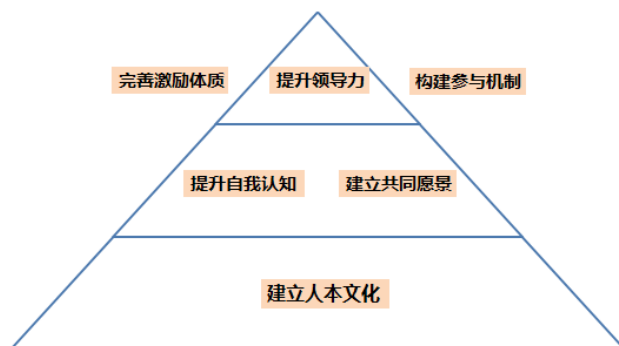
- 1、了解团队是企业的重要组织形式，团队精神是企业的一种的价值系统；
- 2、描述团队发展四阶段特征及相互关系，并灵活运用在团队领导中；
- 3、描述出高效团队的特质，以带动团队的有效运营；
- 4、让学员运用行为面试法选对人，组建优质团队，提升总体绩效；
- 5、通过经典理论及案例，提升团队自动、自觉、自发、自愿地工作的热情。

### 课程亮点：

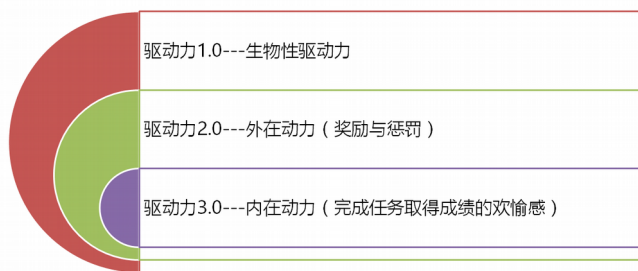
- 运用团队“四阶段理论”说明管理者在不同阶段的角色



- 运用自创的团队激励“冰山模型”说明激励的文化



- 驱动力 3.0 时代的到来



课程课时：2天

课程内容：

课程题目	授课形式	课程内容
第一章： 团队的真谛	课堂讲授 案例分析 分组讨论	<b>1、 团队的内涵</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 有个必须一起完成共同目标</li> <li>➢ 专业人才的汇集</li> <li>➢ 成员有特定角色职责</li> </ul> <b>2、 高效团队的二大挑战</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 人际关系为导向</li> <li>➢ 技术合作为导向</li> <li>➢ 二者是否能找到平衡</li> </ul> <b>3、 团队的发展四阶</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 组建期</li> <li>➢ 磨合期</li> <li>➢ 规范期</li> <li>➢ 表现期</li> </ul> <b>4、 团队发展中领导者的角色</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 吩咐者</li> <li>➢ 推销者</li> <li>➢ 支持者</li> <li>➢ 授权者</li> </ul>
第二章： 团队角色的建立	课堂讲授 测评分析 案例分析 分组讨论	<b>1、 团队角色结构：贝尔宾团队角色测试</b> <b>2、 视频：会议中的角色判断</b> <b>3、 工具演练：团队角色分配表</b> <b>4、 案例：他们在团队扮演什么角色？</b>
第三章： 找对人比辅导人更重要	课堂讲授 测评分析 案例分析 分组讨论	<b>1. 重新看待人力资源</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 招聘工作的常见三大困惑</li> <li>➢ 招聘失败的成本</li> <li>➢ 视频讨论：看企业如何招人？</li> </ul> <b>2. STAR 行为面试技巧</b>

课程题目	授课形式	课程内容
		<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 行为面试方法概述</li> <li>➢ STAR 实战分析：考察“培养人才”方面</li> <li>➢ 行为面试的要点总结</li> <li>➢ 案例：王总的提问有什么失误？</li> <li>➢ 分组演练：招聘某职位的 STAR 行为面试法</li> </ul>
<b>第四章： 鼓舞士气团队激励</b>	课堂讲授 案例分析 分组讨论 模拟演练	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. 什么是激励？</b></li> <li><b>2. 如何提升员工的敬业度？</b></li> <li><b>3. 激励的步骤</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 收集</li> <li>➢ 厘清</li> <li>➢ 评估</li> <li>➢ 引导</li> </ul> </li> <li><b>4. 激励团队士气常见的方式</b></li> <li><b>5. 建立激励机制</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 团队激励</li> <li>➢ 日常激励</li> <li>➢ 生涯激励</li> <li>➢ 绩优激励</li> </ul> </li> <li><b>6. 基本的激励理论</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 双因素原理---激励因素与保健因素的平衡</li> <li>➢ 驱动力 3.0 时代的到来---生理驱动力（1.0 版）、外部驱动力（2.0 版）、内在驱动力（3.0 版）</li> </ul> </li> <li><b>7. 新生代的员工需要什么？</b></li> </ol>
课程总结及行动计划		