



## 《领袖智慧》—领导力提升课程

### 【课程说明】

成功的公司之所以获得成功，是因为它们有很多的领导者，而他们之所以有很多的领导者，是因为它们能够有意识地、系统地“生产”领导者，这正是商界成功者和失败者之间的区别。

本课程是专门针对中高层领导能力提升与发展的需要量身定做的。课程内容包含：管理者角色认知、沟通、协调、激励、控制、授权、团队建设与冲突管理、情境领导艺术等。课程引进国内外先进的管理理念和成功的管理案例，针对管理人员实际遇到的问题，提出相应的解决对策，强调运用技能来提升管理者的领导水平。

### 【课程特色】

- ◆ 百强企业的内训课程，世界五百强企业定购的必修课程。
- ◆ 结合中国特有的国情、企情、市情、人情，精心设计的课程内容。
- ◆ 针对企业存在的实际问题层层剖析，并以独特的“理论讲解+精准案例分析+小组讨论+体验式情景模拟+互动游戏+视频赏析”的激情授课方式展现给学员，以效果为导向，幽默风趣、通俗易懂、见解新颖、深入浅出、别具一格。

### 【课程长度】

- ◆ 一天，计6个小时

### 【课程大纲】

#### 第一讲 管理者的角色与认知（认清自己）

1. 了解什么是管理；
2. 管理者自我定位与特点；
3. 管理者应以具备的基本素质

体验活动：五秒鼓掌（了解管理的本质）

#### 第二讲 领导学与领导力（做有影响力的头儿）

1. 领导力、领导影响力；
2. 职位、权利和责任的关系；
3. 领导服人的方法；
4. 五点情景领导力。

#### 第三讲 团队建设与管理（认可，培养下属）

1. 什么是团队及团队精神
2. 团队建设的重要性
3. 了解团队角色
4. 建立高效团队的原则
5. 如何化解团队冲突

体验活动：团队建塔（团队角色及下属性格分析）

#### **第四讲 授权与控权**

1. 授权与控权是领导行为的基本形态；
2. 为什么要授权？避免事事亲力亲为，培养下属的需要；
3. 由人治型管理向法制性管理过渡；
4. 授权的主要方法；
5. 那些工作适合授权，授权给那些人合适？
6. 中高层不愿意授权的原因剖析；
7. 防止反授权。

#### **第五讲 学会激励**

1. 何谓激励；
2. 人的行为过程；
3. 马斯洛需求层次理论；
4. 激励机制如何建立；
5. 非物质激励？
6. 物质激励的奖惩方法；
7. 有效激励原则；
8. 如何针对不同的人进行激励。

#### **第六讲 领袖智慧**

- 1、 认知共赢
- 2、 走向共赢
- 3、 如何拥有强者的心态，弱者的姿态

体验活动：红黑大战

起源于 20 世纪 80 年代西方商学院的战略课程。主要目标是让学员体验在竞争中战略思考与决策心态，培养双赢与竞合思想。