



## 《胜者为王》—企业经营利润最大化沙盘模拟课程

美国ACI版权认证课程

国际ACI注册沙盘讲师：魏滨

一、培训对象：企业中、高层管理人员

二、培训规模：36-42人为宜

三、授课时间：一天模拟企业经营2年、两天模拟经营3年

四、认识沙盘：

沙盘模拟培训是一种极具实战色彩的体验式管理培训课程。是西方知名商学院借鉴军事沙盘推演，开发出的优秀高端教学模式。军事沙盘推演是红、蓝两军借助形象直观的沙盘道具演绎各种战争要素，通过在战略、战术上的不断对抗与较量，达到检验和提高指挥员作战能力的目的。而沙盘模拟培训则是由参加学习的企业中、高层经理组成若干相互竞争的“公司”，围绕与培训主题相关的经营活动，进行模拟演练，达到共同提高的学习目的。沙盘模拟演练课程是欧、美工商管理硕士的核心课程之一。欧、美、日等发达国家的众多大中型企业将其作为中高层经理的常设必修课程，目前，沙盘模拟培训已风靡全球，成为世界500强企业中高层管理人员经营管理能力提升的首选课程。

五、课程目标

本课程是对企业战略经营管理活动的一种“演练”，课程将向您呈现如下的生动场景：课程中，学员被分组成立若干模拟公司，然后亲自演练各自“公司”的战略决策、战略规划并执行的企业管理实战过程。他们“独自”面对激烈动荡的市场环境，制定适合自己团队的发展战略与竞争战略，在高强度市场竞争中，“遭遇”各种危机、困难、压力，并应对挑战同时也承担战略决策和经营管理的结果（或成功或失败）。

- 构建企业经营全局观，全面提高中高层管理人员的运营管理水平；
- 掌握从战略到执行的实施工具；
- 提高换位思考、跨部门沟通能力；
- 提升清晰思考、理性决策能力；
- 提升管理人员的财务能力。

六、课程形式

沙盘模拟

学员分别担任公司总经理、财务总监、营销总监、技术总监、生产总监、研发经理等职位。

分组研讨 + 角色扮演 + 情景演练 + 数据分析 + 讲师点评

七、课程大纲

第一部分：课程导入

- 1、沙盘介绍：企业沙盘模拟训练的认识
- 2、课程认识：为什么要接受沙盘训练
- 3、企业介绍：企业初始状态设定（统一假定的训练前提）
- 4、规则介绍：从道具到工具到角色到操作
- 5、小试牛刀：沙盘引导年经营模拟操作

- 1) 引导年运行规则说明
- 2) 引导年运行流程说明
- 3) 培训师带领学员模拟操作一遍

6、团队讨论：搜集小组成员感到疑惑的问题，培训老师解答

第二部分 模拟企业正式运营



- (1) 模拟企业第一年业务经营: 感性决策时代  
 讲师点评：企业经营本质、企业如何盈利、企业利润增加的“关键”、如何评价企业经营的“好与坏”、为什么财务指标是根本……
- (2) 模拟企业第二年业务经营: 理性决策时代  
 讲师点评：经营战略的解析、产品市场细分、定位与信息技术、产品生命周期管理、产能的计算与销售的吻合、市场费用效益分析的作用……
- (3) 模拟企业第三年业务经营: 科学决策时代  
 讲师点评：企业产供销平衡的达成（以销定产，以产定购）、科学的现金流预测、生产计划管理、物料需求计划管理、采购计划管理、管理工具对运营决策的重要性……

### 第三部分 课程讲解知识点：

- 1.整体战略方面：
  - 评估内部资源与外部环境，制定长、中短期策略
  - 预测市场趋势、调整既定战略
  - 战略布局的中顺序与比例
- 2.决策管理方面
  - 如何做好企业关键性决策
  - 决策方案的制定与选择
  - 决策前、中、后应该做什么
- 3.生产方面
  - 选择获取生产能力的方式（购买或租赁）
  - 库存管理及产销配合
  - 确定劳动力的合理投入数量
  - 了解企业的规模经济与范围经济
  - 区分固定成本与可变成本
  - 了解 MC、AVC、AC 三条曲线的交点
  - 运用边际产量递减规律分析产量与成本
  - 确定企业最佳的产量水平
- 4.经营计划的制定、分解与执行

练习运用科学决策手段进行模拟公司总体计划的制定；

体验总体模拟经营计划的分解与细化；

通过沙盘模拟，学习、体会运用全面预算管理；

演练计划的实施和执行，掌握执行的原则与方法。

#### 5.系统运营的过程成本控制

演练各部门、各项目进度的均衡性控制，确保组织的平衡发展；

学习成本控制的程序和要点，进行综合成本管理与评估；

模拟运用各类成本分析方法，有效降低组织运营、技术研发、生产成本等；

#### 6.市场营销与销售方面

市场开发决策

新产品开发、产品组合与市场定位决策

模拟在市场中短兵相接的竞标过程

刺探同行敌情，抢攻市场

建立并维护市场地位、必要时做退出市场决策

#### 7.财务方面

预估长、短期资金需求，寻求资金来源

掌握资金来源与用途，妥善控制成本

洞悉资金短缺前兆，以最佳方式筹措资金，控制企业财务经营风险

分析财务报表、掌握报表重点与数据含义

运用财务指标进行内部诊断，协助管理决策

如何以有限资金转亏为盈、创造高利润

#### 8.团队协作与沟通方面

实地学习如何在立场不同的部门间沟通协调

培养不同部门人员的共同价值观与经营理念

建立以整体利益为导向的组织

**备注：课程中所涉及的讲解知识点，根据客户需求，引导讲解，此课纲为全面运营管理内容仅供参考，高端体验沙盘课程支持专属定制。**