



《目标管理沙盘模拟课程》

美国 ACI 版权认证课程
国际 ACI 注册沙盘讲师：魏滨

- 一、**培训对象**：销售人员
- 二、**培训规模**：36-42 人为宜
- 三、**授课时间**：一天模拟经营 2 年、两天模拟经营 3 年
- 四、**认识沙盘**：

企业沙盘模拟培训源自西方军事上的战争沙盘模拟推演。战争沙盘模拟推演通过红、蓝两军在战场上的对抗与较量，发现双方战略战术上存在的问题，提高指挥员的作战能力。欧、美知名商学院和管理咨询机构很快意识到这种方法同样适合企业对中、高层经理的培养和锻炼，随即对军事沙盘模拟推演进行广泛的借鉴与研究，最终开发出了企业沙盘实战模拟培训这一新型现代教学模式。沙盘模拟培训已风靡全球，不仅是欧、美工商管理硕士的核心课程之一，也是世界 500 强企业中高层管理人员经营管理能力培训的首选课程。

沙盘培训特色

沙盘实战模拟培训课程完全不同于传统的灌输式被动学习。它是通过引领学员进入一个高度竞争的模拟行业，由学员分组成立的若干“公司或部门”，在模拟的竞争环境下，进行模拟经营活动，学员在主导各自“公司”的系统经营管理活动中完成体验式学习。

根据培训主题的不同，系列课程的设置不同，侧重的管理活动不同，学习内容不同。在模拟经营结束之后，学员通过认真反思与讨论，暴露自身误区，总结经营成败，体验管理得失。最后经过培训师高屋建瓴的点评解析，进一步领悟科学管理规律，提高经营管理能力。总结起来，沙盘培训具有极强的体验性、互动性、实战性、竞争性、综合性、有效性等特点。

沙盘培训教学方法

沙盘培训课程时间安排为 1-2 天，培训教室采用岛式布局，将学员分成 6 个相互竞争的模拟管理团队，每个团队 5 至 8 人，分别扮演模拟管理团队的重要职位角色，如 CEO、财务总监、营销总监、采购总监等，围绕与培训主题相关的经营活动，借助形象直观的沙盘教具，完成模拟企业目标经营管理的推演过程。课堂上讲师通过运用分组讨论、集中研讨、角色扮演、情景演练、案例分析、讲师点评等多种教学手段，调动学员在高度兴奋状态下完成培训课程，确保学员对目标达成及管理方法的充分理解并娴熟运用。

目标管理沙盘模拟

课程以目标管理的“目标设定计划，人员匹配计划，管理行为计划”三个核心维度展开设计，利用全新的沙盘模拟的形式，帮助学员动态地认知目标管理的价值、目标体系设计和管理的模式，以及人才管理在目标管理中的要点与难点。通过本课程的培训，学员将能够独立实施目标管理计划，并有效提升目标达成的可控性。本课程以实用为导向，以实战为核心，易学易懂，通过对目标管理问题的分析将目标管理深刻的道理娓娓道来，深入浅出，寓教于乐，是国内难得的绩效沙盘演练课程，真正实现课堂所授，课后能用。

课程收获

- 1、学习如何设定目标及目标如何落地

- 2、如何导入目标管理考核法
- 3、让你掌握先进的目标考核技术并能灵活运用到实际工作当中
- 4、掌握目标考核结果的运用技巧，能使你根据企业现状制定对应的结果运用方案

课程大纲

第壹篇 沙盘课程认知、团队组建

- ◆体验式培训和传统式培训的区别
- ◆五秒钟体验
- ◆沙盘模拟课程的缘起（了解沙盘）
- ◆公司注册 组建团队
- ◆介绍沙盘模拟操作规则

第二篇 深度沙盘体验

主要围绕目标的实操演练



第三篇 沙盘复盘回顾与总结

第一篇：目标管理



- 1、目标的意义
 - 2、目标管理的定义
 - 3、97%的人不设定目标的原因
- #### 第二篇：目标的设定与分解
- ※目标设定的范围
 - ※设定目标的前提
 - ※设定目标的五项原则
 - ※设定目标和执行分解步骤
 - ※一、提前设定目标(设定目标时间)
 - ※二、坚持改进
 - ※三、定期评估检查

第三篇：用 SMART 标准提高效率

- 一、目标明确，行动才有效
- 二、目标管控，量化要到位
- 三、目标可实现才有执行力
- 四、大小可实现之间紧密相连

第四篇：四个象限时间管理法——在正确的时间做正确的事

- 一、分清工作的紧急、重要，分类管理
- 二、如何设置不同等级的优先权
- 三、选择工作处理的最佳时机
- 四、“做正确的事”与“正确的做事”
- 五、在高效的时间段做重要的事