

# 基于群策群力基础的 《年度经营目标制定措施》

## 【课程目标】

※理解目标管理的本质

※掌握目标管理制定措施的行动学习工具

## 【课程时长】

6个小时

## 【课程大纲】

### 第一部分 目标管理篇

- 设定目标的 smart 原则
- 目标管理五要素（名称、程度、计划措施、时限、成果评估）
- 目标达成等式



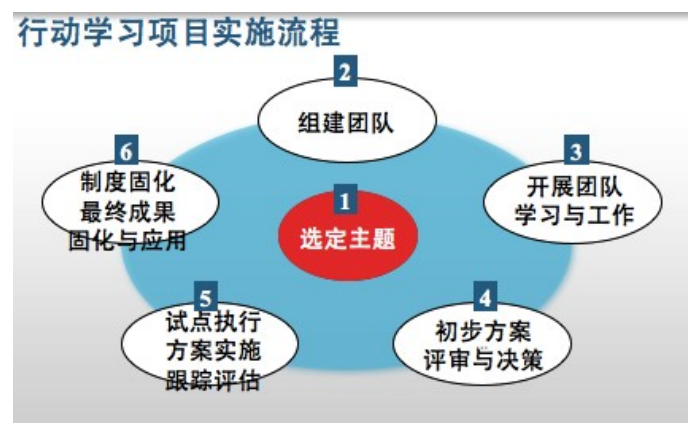
- 预算管理：由先干后算变成先算后干。

### 第二部分 制定措施篇（基于行动学习的问题分析解决工具）

《基于行动学习的问题分析与解决》——群策群力工作坊：人的能

力提升 70%来自于问题解决，20%来自人际互动，授课占 10%左右。让学员在真实的问题情景中自我探索，自我发现，将能获得最佳的转化效果。

课程以行动学习群策群力为主线，吸收了创新思维之父，爱德华·德博诺大师的创新方法、引导技术（Facilitation skill）、著名管理咨询机构麦卡锡解决问题方法,形成一套问题分析与解决的方法体系，



## 一、行动学习法介绍

- 行动学习法流程
- 汇谈文化
- 愿景、使命、价值观
- SOFT 分析

## 二、分析问题产生原因工具

- 鱼骨分析图
- NWENY 挖根法

- 列名法

### 参、产生目标管理措施工具

- 头脑风暴法 (产生措施)
- 经典工具：团队共创法
- 收集措施

### 四、评估措施可行性工具

- **2\*2 盈利矩阵分析**
- 聚集目标工具产出，十大想法与四大产出

### 五、形成措施工具

- 列出行动计划表 (**5W2H1R**)
- 甘特图