

# 人际沟通与影响力

主讲：魏滨

课程大纲：

第一篇 影响力篇（了解影响力）

一、什么是影响力

- 1、影响力测试
- 2、什么是影响力
- 3、影响力的源泉

影响力六大原理

二、影响力六大原理

1、影响力六大原理 - 互惠

- 影响力六大原理 - 互惠原理大范围应用于商业运用
- 影响力六大原理 - 互惠作用条件

2、影响力六大原理 - 承诺一致

3、影响力六大原理 - 社会认同

4、影响力六大原理 - 喜好

5、影响力六大原理 - 权威

6、影响力六大原理 - 稀缺

三、为什么要提升影响力

- 影响力是可以随时携带在身上的火种，照亮我们人生继续前行的方向。
- 影响力弱的人只会生活在他人的阴影下。
- “领导力就是影响力”

四、如何提升影响力

- 1、注重诚信，表里如一
- 2、提高表达能力，学会说服
- 3、求同存异，达成共识
- 4、慎用权力
- 5、勇敢而宽容
- 6、挺身而出的牺牲精神
- 7、追求完美个人品质

第二篇 沟通能力篇（通过沟通提升您的影响力）

一、沟通的重要性

二、沟通前的准备

三、沟通三要素

- 倾听之道
- 如何提问
- 说—高效表达

四、沟通的等式

五、防卫与情绪

六、如何沟通

- 沟通的黄金法则
- 与上级沟通
- 与同事沟通
- 与下级沟通

七、什么是跨部门沟通？

跨部门有效沟通的步骤总结

步骤一 事前准备 文件材料

步骤二 确认需求 确立目标

步骤三 阐述观点 凝聚共识

步骤四 处理异议 责任自担

步骤五 达成协议 利益共享

步骤六 共同实施 协同作战

步骤七 事后复盘 流程再造

八、不同性格的不同沟通之道

- 与D性格特质的人如何沟通
- 与I性格特质的人如何沟通
- 与S性格特质的人如何沟通
- 与C性格特质的人如何沟通