

《企业危机管理》

◆ 课程大纲：

一．新常态下企业的自身危机分析（案例分析）

1. 企业自身的危机来自哪里
2. 后危机时代与经济形势环境
3. 当下企业的痛点和瓶颈是什么
4. 互联网时代对企业的影响
5. 危机管理学的基本理念
6. 企业内外危机的驱动因素

二．企业危机管理——走上良性经营之路的关键（案例分析、互动研讨）

1. 企业预防危机的八大建议
2. 企业外部危机处理的主张
3. 企业内部危机处理的主张
4. 企业危机恢复管理的操作

三．企业外部危机管理的实操方法与应用实战（案例分析、互动研讨）

1. 企业危机处理的六项实务
2. 企业危机处理的四大原则
3. 企业危机处理的黄金准则
4. 企业危机处理中五大背景
5. 企业危机管理中的政府关系
6. 企业危机管理中的媒体关系
7. 企业危机管理中的公众关系
8. 企业危机管理中的客户关系
9. 规避企业危机管理中不合适行为
10. 掌握可操作的企业危机管理方案

四．企业应正确对待内部危机

1. 企业的一个机会——危机下的商机
2. 树立过冬的意识，居安思危 → 居危思危
3. 不仅低头拉车，还要抬头看路
4. 顺势而为和蓄势待发

五．企业内部危机管理的实操方法与应用实战（案例分析）

1. 组织结构（股权）设置和优劣分析
2. 借力平台、商业模式重新设计
3. 自主创新、增强核心竞争力
4. 稳步扩张——活着比什么都重要
5. 资本浪潮及相应风险的管理
6. 日积月累做到现代管理
7. 21 世纪，最贵的还是人才
8. 内部运营的互联网化
9. 企业内部运营的风险防范
10. 产品结构的升级与增长方式的转变

六．“冬补”→“冬练”→“冬泳”（案例分析）

1. 学习是持久的竞争力
2. 企业经营的加、减、乘、除——资源整合
3. 加强现金流管理，控制经营风险，保证资金链健康
4. 瘦身增效，灵活，还要灵活
5. 深挖洞、广积粮，控制成本，确保盈利
6. 生产中的进度、成本、质量、安全等风险防范
7. 产品质量是公众永远关心的主题
8. 管控市场营销风险，在良性经营之路上走得更远
9. 客户服务要更快更好、强化信誉危机管理
10. 合规、环境、安全与健康等危机管理

七．建立企业危机管理体系和手册

1. 企业历史危机事件汇总
2. 企业危机管理的宏观和微观环境
3. 企业危机发生的原因
4. 标杆企业的危机管理
5. 企业危机管理的得与失
6. 企业危机管理的方法概括
7. 企业危机管理方案的总结
8. 根据企业现状和要求设计手册框架
9. 在企业经营的各个方面编写手册
10. 点、面、体的集合

八．国学中的危机管理思想

1. 《孙子兵法》、《孟子》、《史记》、《论语》等当中的有备无患的思想
2. 《战国策》、《礼记·中庸》、《韩非子·喻老》等当中的预防危机的思想
3. 《鬼谷子》、《孙子兵法》、《中庸》、墨家《非攻》等和名著中的处理危机的思想