

# 《危机、转机、商机》

## ◆ 课程大纲：

### 一．引言：40年商业中国——企业危机之峥嵘岁月（系列危机案例）

1. 谁曾经上演“败走麦城”
2. 远没有结束……昨天与今天的胶着
3. 后危机时代与经济形势环境
4. 互联网时代对企业的影响
5. 危机管理学的基本理念
6. 企业内外危机的驱动因素
7. 当前整体的危机环境分析
8. 危机□转机□商机

### 二．企业危机管理——走上良性经营之路的关键（案例分析、互动研讨）

1. 企业家们对危机管理的看法
2. 企业预防危机的八大建议
3. 企业外部危机处理的主张
4. 企业内部危机处理的主张
5. 企业危机恢复管理的操作
6. 危机管理是一种思想

### 三．企业外部危机管理，重在危机化为转机（案例分析、互动研讨）

1. 企业危机处理的六项实务
2. 企业危机处理的四大原则
3. 企业危机处理的黄金准则
4. 企业危机处理中五大背景
5. 企业危机管理中的政府关系
6. 企业危机管理中的媒体关系
7. 企业危机管理中的公众关系
8. 企业危机管理中的客户关系
9. 规避企业危机管理中不合适行为
10. 掌握可操作的企业危机管理方案

## 四．企业内部危机管理，重在危机化为商机（案例分析）

- 1．正确对待危机是企业做到良性经营的前提
  - (1) 企业的一个机会——危机下的商机；
  - (2) 树立过冬的意识，居安思危、居危思危；
  - (3) 不仅低头拉车，还要抬头看路；
  - (4) 顺势而为和蓄势待发；
- 2．企业要练好“内功”——笑到最后
  - (1) 重新组织结构设置和权责分配
  - (2) 资本并购的风险管理
  - (3) 产品结构的升级与增长方式的转变；
  - (4) 稳步扩张——活着比什么都重要；
  - (5) 审视自身的核心竞争力；
  - (6) 提高企业自主创新能力，增强市场竞争力；
  - (7) 日积月累做到现代管理；
  - (8) 企业内部运营的风险防范
  - (9) 21世纪，最贵的还是人才；
- 3．“冬补”“冬练”“冬泳”
  - (1) 学习是持久的竞争力
  - (2) 企业经营的加、减、乘、除——资源整合；
  - (3) 加强现金流管理，控制经营风险，保证资金链健康；
  - (4) 瘦身增效，灵活，还要灵活；
  - (5) 深挖洞、广积粮，控制成本，确保盈利；
  - (6) 研发中的经营、财务、合规风险管理
  - (7) 生产中的进度、成本、质量、安全等风险防范
  - (8) 产品质量是公众永远关心的主题
  - (9) 管控市场营销风险，在良性经营之路上走得更远；
  - (10) 客户服务要更快更好；
- 4．化危为机是一种境界——一半是冬天、一半是春天
  - (1) 塑造企业危机文化的契机；
  - (2) 信息系统风险的整体防范
  - (3) 痛定思痛做品牌；
  - (4) 网络时代新危机的防范；
  - (5) 建立合规风险管理系统
  - (6) 现在是出手海外的时机吗？

## 五．建立企业危机管理体系和手册

- 1．企业历史危机事件汇总
- 2．企业危机管理的宏观和微观环境
- 3．企业危机发生的原因
- 4．标杆企业的危机管理
- 5．企业危机管理的得与失
- 6．企业危机管理的方法概括

7. 企业危机管理方案的总结
8. 根据企业现状和要求设计手册框架
9. 在企业经营的各个方面编写手册
10. 点、面、体的集合

## 六. 国学中的危机管理思想

1. 《孙子兵法》、《孟子》、《史记》、《论语》等当中的有备无患的思想
2. 《战国策》、《礼记·中庸》、《韩非子·喻老》等当中的预防危机的思想
3. 《鬼谷子》、《孙子兵法》、《中庸》、墨家《非攻》等和名著中的处理危机的思想