

# 《危机、转机、商机》

## ◆ 课程大纲：

### 一．新常态下企业的自身危机分析（案例分析）

1. 企业自身的危机来自哪里
2. 企业容易遇到的危机类型
3. 后危机时代与经济形势环境
4. 当下企业的痛点和瓶颈是什么
5. 互联网时代对企业的影响
6. 危机管理学的基本理念
7. 企业内外危机的驱动因素
8. 危机→转机→商机

### 二．企业危机管理——走上良性经营之路的关键（案例分析、互动研讨）

1. 企业预防危机的八大建议
2. 企业外部危机处理的主张
3. 企业内部危机处理的主张
4. 企业危机恢复管理的操作

### 三．企业外部危机管理，重在危机化为转机（案例分析、互动研讨）

1. 企业危机处理的六项实务
2. 企业危机处理的四大原则
3. 企业危机处理的黄金准则
4. 企业危机处理中五大背景
5. 企业危机管理中的政府关系
6. 企业危机管理中的媒体关系
7. 企业危机管理中的公众关系
8. 企业危机管理中的客户关系
9. 规避企业危机管理中不合适行为
10. 掌握可操作的企业危机管理方案

### 四．企业应正确对待内部危机

1. 企业的一个机会——危机下的商机
2. 树立过冬的意识，居安思危 → 居危思危

3. 不仅低头拉车，还要抬头看路
4. 顺势而为和蓄势待发

## 五．企业练好内功，重在危机化为商机（案例分析）

1. 组织结构（股权）设置和优劣分析
2. 借力平台、商业模式重新设计
3. 自主创新、增强核心竞争力
4. 稳步扩张——活着比什么都重要
5. 资本浪潮及相应风险的管理
6. 日积月累做到现代管理
7. 21 世纪，最贵的还是人才
8. 内部运营的互联网化
9. 企业内部运营的风险防范
10. 产品结构的升级与增长方式的转变

## 六．“冬补”→“冬练”→“冬泳”——化危为机（案例分析）

1. 学习是持久的竞争力
2. 企业经营的加、减、乘、除——资源整合
3. 加强现金流管理，控制经营风险，保证资金链健康
4. 瘦身增效，灵活，还要灵活
5. 深挖洞、广积粮，控制成本，确保盈利
6. 生产中的进度、成本、质量、安全等风险防范
7. 产品质量是公众永远关心的主题
8. 管控市场营销风险，在良性经营之路上走得更远
9. 客户服务要更快更好、强化信誉危机管理
10. 合规、环境、安全与健康等危机管理

## 七．建立企业危机管理体系和手册

1. 企业历史危机事件汇总
2. 企业危机管理的宏观和微观环境
3. 企业危机发生的原因
4. 标杆企业的危机管理
5. 企业危机管理的得与失
6. 企业危机管理的方法概括
7. 企业危机管理方案的总结
8. 根据企业现状和要求设计手册框架
9. 在企业经营的各个方面编写手册
10. 点、面、体的集合

## 八．国学中的危机管理思想

1. 《孙子兵法》、《孟子》、《史记》、《论语》等当中的有备无患的思想
2. 《战国策》、《礼记·中庸》、《韩非子·喻老》等当中的预防危机的思想
3. 《鬼谷子》、《孙子兵法》、《中庸》、墨家《非攻》等和名著中的处理危机的思想