

产品生命周期管理

(2天, 13小时)

课程大纲

壹、 产品生命周期管理模式概述

1. 做正确的事情（市场管理体系）
2. 正确地做事（开发流程与项目管理体系）
3. 找合适的人做合适的事（研发人力资源管理体系）
4. 技术开发与产品开发相分离
5. 商业决策同技术评审相分离
6. 资源线与产品线相分离
7. 名词定义：PDT、LMT、PMT、PAC.....
8. 研讨：我们公司产品生命周期管理的困惑何在？

贰、 做正确的事情：新产品的市场管理

1. 市场管理方面通常存在的典型问题分析
2. 市场管理流程和产品开发流程之间的关系
3. 市场管理流程：
 - a) 如何正确地理解市场
 - * PEST
 - * 竞争五力模型
 - * SWOT
 - *
 - b) 市场细分
 - * 市场细分的原因分析
 - * 演示：《市场地图》
 - * 市场细分“七步成诗”
 - * FAB E分析
 - * 演示：《细分市场简介》
 - c) 产品的组合分析
 - * SPAN
 - * FAN
 - * 产品组合分析的业务定位
 - * 安索夫矩阵
 - * 产品路标规划的方法和流程
 - * 演示：《路标规划的生成过程》
 - * 演示：《路标规划的评审要素表》
 - d) 业务计划书
 - * 演示：《业务计划书模板》（含Word及PPT格式）
4. 市场需求管理流程：

- a) 市场需求管理流程的简介
- b) KANO 模型
- c) 收集需求的方法
- * 演示：《需求说明书》
- * 需求收集制度
- d) 用户访谈：抽象之梯法
- * 客户陈述 – 需求描述
- * 需求整理：亲和图法
- * 客户需求的评估方法：\$ APPEALS、层次分析法
- * 演示及演练：某案例公司的 \$ APPEALS要素

参、 产品开发的结构化流程

1. 产品开发流程优化的方法论 (Design Flow)
2. 开发流程需要结构化的征兆
3. 开发流程优化的“七步成诗”
4. 产品开发流程如何结构化：分层分级
 - a) 结构化流程的层次划分
 - b) 业界的产品开发流程架构示例
 - c) 业界的产品开发详细流程示例
 - d) 业界的产品开发子流程示例
 - e) 业界的产品开发操作指导书、模板、检查表示例
5. 产品开发流程结构化过程中的常见问题分析
 - a) 结构化的时机
 - b) 结构化的程度
 - c) 结构化容易陷入两个极端
 - d) 结构化如何与企业实际情况相融合
6. 咨询案例分享：如何把产品开发变成不仅仅是研发部的事情？ – 流程中固化其行为
7. 咨询案例分享：基于业务的研发项目管理的构造过程
8. 研讨：用黄纸贴和 Workshop 方式完成某研发流程

四、 新产品的上市管理 (组合拳)

1. 上市的概念及包括的支撑业务
2. 演示：结合产品开发流程图分享上市的组合拳管理：制定发布策略（计划）、进行发布准备、正式发布（拟制发布信/发布公告）、编写发布总结
3. 新产品上市的“1·5·1”策略
4. 演练：产品销售的一纸禅
5. 产品上市效果评估

伍、 产品生命周期维护管理

1. 研讨：在产品生命周期维护管理中存在哪些问题？
2. 研讨：生命周期管理阶段的流程