



财务人员目前越来越多参与公司决策，更深入的与业务部门互动，更好的推动公司财务变革，如何将财务看似枯燥的数据，复杂繁冗的表格和流程，用对方能听懂的语言，生动简洁的表达出来，是目前越来越多财务管理人员必须要掌握的技能。

## 课程目标

- 1) 帮助学员了解基本的呈现技巧，能有逻辑的生动表达
- 2) 帮助学员掌握逻辑性表达和生动性描述，全方位提高效果
- 3) 通过讨论和修改，完成一个完成汇报的改版和呈现训练

**课时长度：**7 个小时

**学员要求：**储备干部、新晋管理者、骨干员工

**人数建议：**建议 24 人-32 人

**授课方式：**引导互动+案例研讨+角色扮演

## 课程大纲

### 第一章：什么是好的呈现

优秀呈现的标准

好的呈现带来的收益

决定呈现品质的关键要素

## 现场案例分析

### 第二章：演讲基础呈现

#### 优秀演说家视频展示

##### 一、演讲前的准备工作

- 1) 心理准备
- 2) 外形准备
- 3) 内容准备

##### 二、声音修炼三步法

- 1) 清晰：响亮-流畅
- 2) 节奏：停顿-起伏
- 3) 情感：语音-语调

##### 三、肢体语言

- 1) 眼神-微笑
- 2) 手势的魅力
- 3) 站姿与步移

##### 四、教具使用

- 1) 投影仪、白板架
- 2) 激光笔、话筒

### 第三章：互动技巧

#### 一、互动的意义，互动的时机与设计

#### 二、互动的维度

- 1) 眼神表情互动

2) 手势身体互动

3) 语言内容互动

### 三、互动的原则

1) 维护自尊，加强自信

2) 从浅入深、以点带面

### 三、互动技巧

提问方式：设问、反问、自问、单问、群问

如何问出一个学员愿意并能够回答的问题

1) 预判与假设，预估学员能力

2) 问出 B 类问题

### 常见互动陷阱

1) 你没听清楚

2) 对方跑题了

3) 你估计大家没听明白

## 第四章：逻辑性与生动性

### 金字塔原理与结构化思维

1) 逻辑表达的四大原则：

2) 结论先行、上下对应、分类清晰、排序逻辑

3) 纵向结构：自上而下，自下而上

4) 横向结构：推演与归纳

### 生动表达三项法宝

1) 讲故事的秘籍

2) 巧用比喻说明

3) 代入情境描述

**课程总结**