

《精品微课开发》

课时：12 小时

学员：业务专家/培训工作者/课件制作人员

人数：建议 24-30 人，鱼骨排列分组

目标：帮助学员掌握微课开发背景、原则、工具、技巧，通过现场实例和研讨，在课程中完成一门实用的微课，同时对微课运营和实施提供经验和建议。

引入

微课的趋势和背景

第一章：开发微课前的思考

微课的优势和不足

微课运营环境及建议

微课开发人员选择

精彩微课鉴赏

第二章：从知识微课到情境微课

知识微课的内容收集

情境微课的优势

如何选择合适的情境

如何形成标准案例

案例演练：情境案例编写

第二章：萃取知识

挑战分析与目标确定

萃取经验并凝练

形成有逻辑的微课内容大纲

案例演练：微课内容萃取

第三章：设计微课形式

确定微课制作工具

给微课起一个好名字

常见的微课剧本结构

如何让微课更吸引人

微课中的互动和评估设计

案例演练：微课脚本编写

第四章：微课制作指南

长图文微课制作简介

UMU 微课制作简介

PPT 微课制作简介

H5 微课制作简介

视频微课制作简介

Storyline2 微课制作简介

关于设计与美感的那些事

案例实战：微课实战制作

第五章：分享点评及总结反馈