

《创新思维与管理创新》

中国企业恶性竞争、复制模仿的环境让很多企业步履艰难，有人说中国企业的三架马车是：**抄袭、低价、吹牛**。中国企业如何走出这种竞争怪圈？当前全球竞争环境和网络平台都发生了巨大的变化，这种不可逆转的改变，对企业提出了新的挑战，**创新转型已经成为大多数中国企业生死存亡的必然选择，刻不容缓！**然而如何培养员工的创新意识和创新思维方法，如何在创新驱动中保持问题意识，如何在企业成长的关键环节上进行创新突破？

课程时间：1天

课程对象：企业中高层管理者、企业战略管理部、企业策划部门相关人员

课程内容：

引言：

长寿公司的秘诀

第一部分：关于创造力与创新

- 1、什么是创造力？
- 2、什么是创新？
- 3、创造力培养和开发的途径
身边的创新案例

第二部分：创新思维与步骤

- 1、突破思维定势
什么是思维定势
- 2、创新思维方法
发散思维、收敛思维、逆向思维、横向思维、联想思维
- 3、创新思维的步骤
问题发现—问题解决—测验改进

案例分析

第三部分：产品创新与管理创新

- 1、技术创新
技术创新与产品创新的关系
四次技术革命
产品创新最根本的是技术创新与市场开发的完美结合
- 2、管理创新
 - (1) 商业模式创新
商业模式画布
 - (2) 组织创新：通过对组织的结构、流程、制度的设计并加以整合，从而使企业组织最终获得最佳运行状态的动态过程。组织结构必须服从战略的需要。
 - (3) 流程创新

(4) 制度创新

(5) 营销创新

企业创新围绕的主题和方向是成长，企业既要看到自身企业成长的瓶颈，也要捕捉到行业竞争中的潜在需求和竞争防御弱点，关键在于构筑市场锁定壁垒和商业生态价值链，摆脱传统成长模式，致力于企业的创新文化培养和创新人才队伍建设，从拼规模到拼特色拼核心竞争力。