

# 管理者角色认知

主讲：周辉 ◆◆ 课时:1 天

## 课程意义:

随着企业的迅速发展，企业也从过去的人情化管理更多向现代化企业管理转化，企业的管理对自我角色认知是否清楚地成为了管理者是否能适应企业的发展的重要因素。

## 课程目标:

- 使管理者清楚自己的角色定位，并有效发挥相应的职能；
- 提升管理技能，提高工作绩效；
- 掌握高效的沟通方法，确保上、中、下都能顺畅沟通；
- 明确管理者的发展规划，提高他们的工作积极性和主动性；

## 【课程大纲】

### 一、管理者角色认知的前提

#### 1、心态认知

心态就是决定我们心理活动，左右我们思维的一种心理态度，是人的心理对各种信息刺激所作出的一种趋向（态度演变结果的规律）

心态分为积极的心态和消极的心态两种，这两种心态所导致的结果不一样

#### 2、情绪认知

为什么要管理情绪

情绪的类型

#### 3、什么是角色？

角色指的是在一个社会单元中，人们对于占据特定位置的个体所期望的一套行为模式。在群体中，个体由于自己所处的位置而被期望承担某种社会角色。

角色认知的三个层次

电影片段欣赏：

#### 4、管理者角色变化

### 二、管理者角色之一：下属

#### 1、几种角色

外脑：建议者

分忧：执行者

特长：补缺者

创新：变革者

◆◆◆ 2、如何履行角色职责

三、中层管理者角色之三：伙伴

1、同事是我的内部客户

部门间的协作与沟通

业务流程的成员

服务内部客户满意

获取其它部门的配合支持

视频欣赏：水平沟通

◆◆◆ 2、同级的期望

四、中层管理者角色之三：领导

1、决策者角色

决策中的思维误区

霍布森选择----小选择、假选择

布里丹选择----最优、无标准、慢

正确的决策思维

常用群体决策方法与工具

2、传播者角色

传播愿景

传播文化

案例分析：德胜的“诚实”文化

3、推动者角色

目标、跟踪、检查、反馈、协调

角色误区

4、调配者角色

调配资源

有效识别下属

合理配置人力资源

5、训练者角色

培训方式多种多样

有效批评

6、激励者角色

什么是激励

激励的基本原则

