

# 新商业时代权变领导与影响力修炼

**课程意义：**新商业时代背景下，领导者面临着越来越多的挑战：技术演变、商业模式的创新、员工对新时代领导的新要求，这些变化使得在领导实践中，团队和下属的问题随时发生而且越来越多，如何有针对性并快速地解决问题，是对领导力的考验。权变领导与影响力的修炼为企业领导可能遇到的一些特定情景提供专门的、也更细致更明确的领导要领和方法，并给出实用的领导工具。

**课程目标：**深刻理解“领导”的实践价值在于有效处理问题；

在电影、案例、游戏中找到生动、鲜明标杆和启发；

掌握针对不同情境的领导要领、方法和工具；

细化领导技巧的运用和效果。



**课程大纲（1天）：**

## 一、领导与领导力

### 1、领导和领导力

领导力：一种反映领袖在影响、引导及启发跟随者的能力；这种能力能让跟随者充满信心、热忱以及干劲来完成某种任务或朝向某种方向。

领导力的来源：权力+影响力

### 2、领导与管理的区别

#### 电影片段欣赏与点评

领导与管理者的重要区别

### 3、领导者特质与基本素质

## 二、领导者应具备的能力和特质

### 1、领导特质理论

### 2、鲍尔的领导特质论与老子的领导观

### 3、库泽斯的实证研究与卓越领导模型

## 三、领导行为与人格魅力

- 1、领导行为连续一体理论
- 2、领导双因素理论
- 3、理方格图理论
- 4、李克特领导风格理论
- 5、弹性领导风格
  - 费德勒模型 ( Fiedler model )
  - 情境理论 ( Situational Theory )
  - 目标途径理论

#### **领导风格测试**

- 6、建立人格魅力

#### **四、领导力提升与修炼**

##### **(一) 共享愿景、创新变革**

- 1、愿景的五要素
- 2、信念、责任、勇气
- 3、追求变革与创新
- 4、联合众人建立联盟
- 5、树立共同价值观，创建文化

##### **(二) 决策能力与决策机制**

- 1、决策误区
  - 霍布森选择
  - 布里丹选择
- 2、正确的决策思维
- 3、常用的决策工具和群体决策方法

#### **电影片段欣赏与点评**

##### **(三) 辅导与激励**

- 1、培育辅导部属
- 2、辅导部属的方法
- 3、有效激励
  - 激励基本理论
  - 激励应用实务

##### **(四) 沟通技巧和影响**

- 1、沟通概念与层次

- 2、沟通障碍
- 3、沟通的基本策略
- 4、沟通协调与会议沟通

(五) 识人用人

- 1、慧眼识人
- 2、容才用才
- 3、爱才育才