

# 企业战略转型与创新

## 课程背景：

改革开放以来，一大批中国企业迅速成长起来，在许多行业占据着举足轻重的位置，一些优秀的本土企业甚至成为行业的领导者。然而越来越多的企业家们发现，自己所领导的企业并没有步入一个良性的成长轨道，生存与发展的压力依然巨大，并且变得更加复杂：**曾经的成功经验与模式已经不能帮助企业实现持续的增长；曾经的竞争优势渐渐消失，已经不足以应对新的竞争形式，甚至对有的企业，这种竞争优势已经演变成为企业进一步成长的陷阱与障碍。**

越来越多的企业家开始陷入迷茫之中，不知道企业下一步该往何处去。中国企业恶性竞争、复制模仿的环境让很多企业步履艰难，有人说中国企业的三架马车是：**抄袭、低价、吹牛。**中国企业如何走出这种竞争怪圈？当前全球竞争环境和网络平台都发生了巨大的变化，这种不可逆转的改变，对企业提出了新的挑战，**转型已经成为大多数中国企业生死存亡的必然选择，刻不容缓！**

## 课程目的：

给中国企业家提供一整套指引企业成长的不同于传统思维的以价值创新为内核的战略转型与创新的核心逻辑和思维方法，帮助企业家们掌握战略转型和创新的关键环节和其内在逻辑，让企业在竞争中始终站在制高点

课程时间：1天

课程对象：企业中高层管理者、企业战略管理部、企业策划部门相关人员

## 课程内容：

### 一、企业战略转型

#### 1、什么是企业战略？什么是战略转型？

战略转型是企业调整经营方向、转变发展方式、提升价值创造力、重塑造竞争优势，达到新的企业形态的过程。

#### 2、为什么要战略转型？

近几年来商业活动复杂程度和变化频率发展非常迅速，市场变得越来越难以预测，在今后的时间里变化和复杂性还会继续增加。中国企业正面临着三十年市场化进程以来最大的竞争瓶颈和环境困局，挑战和机遇并存，竞争压力会越来越大，营商环境会越来越复杂多变，企业只有不断创新才能生存乃至发展。

#### 3、如何实现战略转型？

##### ❖ 途径之一：产业结构的调整

钱德勒企业成长阶段理论

赖利的专业化率

案例分析

##### ❖ 途径之二：价值链的重组

关于微笑曲线

案例分析

❖ 途径之三：依托优势战略延伸

企业核心竞争力理论

案例分析

❖ 途径之四：关注环境聚焦蓝海

何谓蓝海

案例分析

❖ 途径之五：创新商业模式

什么是商业模式，包含哪些要素----商业模式画布

商业模式创新的关键：重构价值创造的边界

案例分析

4、企业实现成功转型的关键

案例分析：柯达的转型之路

## 二、企业成长与创新

### 1、企业成长的主要驱动力

内部驱动力：

创业者的愿景和能力；

企业技术突破性创新或产品服务的差异性；

企业资源的配置与积累

外部驱动力：

市场发展的速度；

国家或地方政府的相关政策与扶持力度；

客户需求细分给企业带来蓝海战略的可能

案例分析

### 2、创新步骤

何谓创造？何谓创新？

斯坦福大学设计的思维五步法

### 3、企业创新的主要内容

技术创新

技术创新与产品创新

四次技术革命

新技术革命的作用机理

管理创新

组织创新：通过对组织的结构、流程、制度的设计并加以整合，从而使企业组织最终获得最佳运行状态的动态过程。组织结构必须服从战略的需要

流程创新

制度创新

文化创新

营销创新

企业战略转型和创新围绕的主题和方向是成长，企业既要看到自身企业成长的瓶颈，也要捕捉到行业竞争中的潜在需求和竞争防御弱点，关键在于构筑市场锁定壁垒和商业生态价值链，摆脱传统成长模式，致力于企业的创新文化培养和创新人才队伍建设，从拼规模到拼特色拼核心竞争力。