

战略落地与组织效能

课程背景：

为什么企业的战略目标往往不能如愿变成具体的结果？为什么健全的规章制度和明确的岗位职责不能让企业形成活力？为什么看起来是必胜无疑的决策常常付之东流？

在大多数情况下，主要问题在于企业缺乏高效的战略执行力。企业的成功，20%靠战略，60%靠企业各层管理者的执行力，其余是一些运气因素。关注执行就是关注行动，关注执行就是关注工作质量，关注执行就是关注跨部门运作，关注执行就是关注企业和个人未来！正如柳传志先生所言：“执行文化应该成为企业的基因，贯穿于企业发展的方方面面。”**企业战略落地的关键在于企业运行体系的效能，而组织效能的高低取决于三**

课程目标：

- 结合实践更好的理解什么是“战略执行力”；
- 了解中、高层领导在实现深度执行力的核心作用；
- 结合企业实际，建立企业组织效能提升模型；
- 通过对战略落地各个环节

课程对象：企业中高

授课时间：1—2

授课方式：

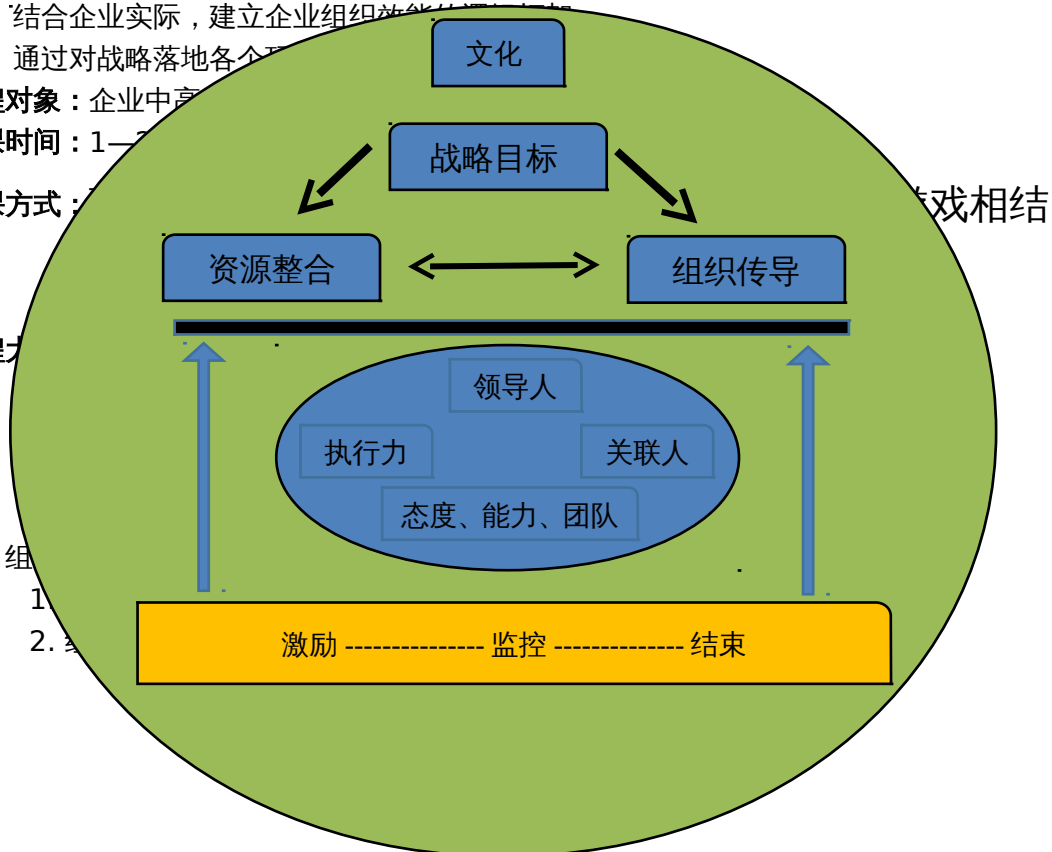
合

课程力
卷、

二、组

1.

2.



企业战略落地系统示意图

三、战略执行力一段：领导者、执行者、关联者----三角人

1. 领导者的影响力与任务设计
2. 执行者的职业素养
3. 关联者的角色

四、战略执行力二段：目标、跟踪、考核----过程三节点

1. 目标体系

目标分解----各层目标如何制定

各部门内部目标分解的具体步骤

确定目标的行动计划

2. 执行跟踪

及时跟进的重要性

跟踪目标，解决问题

常用目标过程监控方法

3. 考核激励

执行效果的检查系统

执行结果的考核与激励

四、战略执行力三段：制度、流程、文化----约束三要素

1. 制度

制度的力量

2. 流程

3. 文化

言必行、行必果的文化

奖罚分明的文化

形成明确公平的用人文化